

NETWORK NEWS[®]

La prima NEWSLETTER dedicata ad agenzie di viaggi, network & nuovi format

Milano, 6 dicembre 2016 - Anno IX - Numero 53 - www.network-news.it - email rgentile@network-news.it



L'editoriale di:
Ezio Birondi
presidente Last Minute
Tour



Ipse dixit:
Luca Caraffini
a.d. Geo Travel
Network



Botta & Risposta:
Simon Bernardini
di Mister Holiday

I messaggi chiave per Uvet Travel Network, secondo Ezio Birondi

È un Ezio Birondi deciso e assertivo, ancor più del solito, quello che almanacca la platea del Biz Travel Forum (Milano, 15-16 novembre 2016), l'evento- vetrina annuale del Gruppo guidato da Luca Patanè. Ecco una summa del pensiero del presidente Last Minute Tour, che rappresenta il vertice, condiviso con l'a.d. Piergiulio Donzelli, della nuova divisione leisure Uvet Travel Network. *"O è business tutti i giorni o non è business mai. Quanto tempo perdiamo nell'ottenere risposte dai nostri partner? Esigiamo trasparenza: un 'no' subito è meglio di un 'sì' tra sei mesi". "Non c'è business senza fiducia da parte del cliente: quando entra in una delle nostre agenzie, la domanda inespressa è 'Dimmi qualcosa che non so, fammi sapere qualcosa che non trovo sul web!'. Perché è la competenza che crea reale valore aggiunto e distingue dalla concorrenza. Competenza che genera identità, quindi reputazione, e torniamo al concetto iniziale: fiducia". "Parliamo di prodotto: non vi vengo a parlare delle nette che tutti hanno o di 'cataloghi di cataloghi', visto che la fase negoziale fine a se stessa è sterile. I contratti valgono 15 giorni all'anno: il resto è fatto da offerte, last-minute e lavoro quotidiano. Con i t.o., almeno quelli presenti oggi (Nicolaus, Eden Viaggi, Veratour e Quality Group - ndr), registriamo le stesse esigenze e parliamo la stessa lingua, non è scontato. Certo, un po' di stanchezza nel rapporto tra produzione e distribuzione esiste: quanto tempo abbiamo perso in difesa di certe posizioni, a rimbalzare il rischio del business tra agenzia e t.o.?" "Un'esortazione per il futuro? Appunto, o è business tutti i giorni o non è business mai."*



IPSE DIXIT

Il piglio profetico di Luca Caraffini, amministratore delegato Geo Travel Network



Saranno le tempie ormai imbiancate, sarà il fatto di chiudere - da anni - bilanci in nero, ma mai Luca Caraffini, al secondo mandato come a.d. di Geo Travel Network, aveva adottato un piglio così profetico, come quello usato alle convention di novembre 2016 della sua rete. *"Quattro anni fa dicevamo che da 12.000 agenzie saremmo scesi a 8.000, e avevamo ragione. Nel giro di un paio d'anni le agenzie caleranno ancora a circa 6.500. È il numero giusto, se si guarda alle potenzialità del mercato e alle sue dimensioni geografiche, che ci permetterà, con i nostri 1.545 affiliati (di cui 1.183 Geo), di recitare un ruolo ancor più di primo piano, anche se non prevediamo ulteriori acquisizioni. Mentre le altre agenzie perdono il 10%, quelle di Geo chiudono il 2016 con + 4% di fatturato, nonostante la difficoltà di ottenere camere e voli su Grecia e Spagna, e il crollo di Egitto, Tunisia e Turchia. Al risultato hanno contribuito il Mare Italia a + 20% e le crociere col + 7%; negativi invece le OLTA (- 12%) e villaggi e pacchetti (- 10%). Sono 500 i milioni di fatturato intermediato dalle nostre agenzie, con gli operatori a contratto, grazie anche all'operazione Win4all. Cinque anni fa (era dicembre 2011) abbiamo iniziato un percorso con Alpitour e Costa Crociere, che ci ha permesso di aggiungere prodotto qualificato al nostro portafoglio e di canalizzare vendite verso i nostri azionisti, per cui rappresentiamo uno dei migliori network, in termini di performance..."*

Leggi tutto...



BOTTA & RISPOSTA

Botta & Risposta con Simon Bernardini, Mister Holiday



Network News intervista Simon Bernardini, 49 anni di Galliate (No), dal 2004 responsabile commerciale per lo sviluppo della rete di Mister Holiday, network con base a Castiglione delle Stiviere e fondato da Laura Sandrini e Fabio Bignotti.

Domanda - 12 anni nella stessa azienda, è quasi un record. Le sarà senz'altro capitato di ricevere offerte da altri network più grandi, perché è rimasto fedele a Mister Holiday? **Piccolo** è veramente bello? **Risposta** - Sì, lo è! Non nascondo che negli anni qualche proposta sia effettivamente arrivata, ma personalmente non ho mai sentito né la necessità, né la motivazione di cambiare. Mister Holiday mi ha dato la possibilità di crescere professionalmente lasciandomi spazio per esprimermi, il tutto in un ambiente familiare dove si viene considerati parte attiva dell'azienda e dove il confronto è costante e sincero. **D** - Lei si è sempre occupato di affiliazioni e - essendo l'associazione in partecipazione la formula contrattuale di MH - ha a che fare con nuovi imprenditori, non necessariamente esperti. Cosa è cambiato dal 2004 a oggi? **R** - La vera differenza è che sono cambiate le condizioni economiche del nostro Paese. Una decina di anni fa incontravo imprenditori che volevano diversificare le proprie attività e ne sceglievano una (il turismo, appunto) ritenuta attraente e piacevole...

Leggi tutto...



AVES.NET 3X

il software più evoluto per Tour Operator e Agenzie Viaggi

NEWS

Franco Gattinoni riacquista le quote da Hotelplan



La complessa operazione che ha portato il controllo di Hotelplan e Turisanda a Eden Viaggi, a partire da novembre 2016, ha messo in ombra un dettaglio importante, che Gattinoni ha voluto chiarire con questa nota: "Eden Viaggi rileva il ramo d'azienda Hotelplan Italia con tutte le attività di tour operating. Nell'operazione non rientrano partecipazioni e altri componenti di Hotelplan Italia SpA, tra cui la partecipazione alla compagine societaria di Gattinoni Travel Network Srl (pari al 34% - ndr) e della controllata Gattinoni Mondo di Vacanze Srl. La partecipazione di Gattinoni Travel Network non fa quindi parte dell'operazione di acquisizione di Eden Viaggi, ma rientra sotto il totale controllo del Presidente del Gruppo, Franco Gattinoni". A ennesima conferma della necessaria indipendenza tra industria e distribuzione, da sempre proclamata dall'imprenditore lecchese.

È scomparsa Venere.com, viva Venere.com



Dal 1° dicembre 2016 il sito Venere.com non esiste più. Digitando sul vecchio URL si viene automaticamente indirizzati su Hotels.com, società affiliata di Expedia, con sede a Dallas, Texas, USA. Pochi giorni prima gli iscritti al sito avevano ricevuto la seguente nota: "Sei uno dei nostri affezionati viaggiatori e ci teniamo a farti sapere che il 1° dicembre 2016 Venere si unirà a Hotels.com. Potrai prenotare le stesse strutture alberghiere di Venere.com, con gli stessi prezzi e le stesse offerte, sul sito web Hotels.com, che sicuramente troverai familiare". Termina così, dopo 22 anni, la storia del primo sito di prenotazioni alberghiere italiano, fondato a Roma nel 1994 da tre studenti di fisica (Matteo Fago, Marco Bellacci e Renata Sarno) e uno di economia (Gianandrea Strelkelj): la loro storia è riassunta qui. Marco Ficarra, oggi a.d. di Destination Italia, è stato a.d. di Venere.com dal 2006 al 2008, anno nel quale Expedia ne acquisì il 100% per una cifra (mai ufficialmente dichiarata) pari a circa 200 milioni di euro...

Leggi tutto...

Bancarotta della CIT, condanna definitiva di Gianvittorio Gandolfi



Non se ne parla più da anni, ma nel 2006 il crac della CIT (la Compagnia Italiana Turismo, fondata nel 1927) fece epoca, con i suoi 600 milioni di euro di buco, secondo solo al miliardo di euro che Parmatour aveva bruciato 4 anni prima. Coi tempi della giustizia italiana, la Cassazione ha finalmente confermato 9 condanne definitive, compresa quella del patron Gianvittorio Gandolfi, già condannato agli arresti domiciliari in Corte d'Appello, come riporta il Corriere della Sera.

CHI VA E CHI VIENE

Alberto Albéri nominato t.o. manager di Gattinoni Travel Experience



Alberto Albéri (accento sulla 'e', ci tiene) entra nel Gruppo Gattinoni come tour operator manager della divisione tour operating Gattinoni Travel Experience, che comprendeva anche la gestione del progetto D-Pack (hotel, appartamenti, voli, autonoleggi, servizi accessori), ora affidato a Mario Vercesi, predecessore di Albéri...

Leggi tutto...

Diego Borrelli è il resp. sviluppo affiliazioni Blunet e coordinamento vendite Bluplaner



A ottobre 2016 Diego Borrelli è entrato in Bluvacanze col ruolo di responsabile sviluppo affiliazioni Blunet e coordinamento vendite Bluplaner. 34 anni, napoletano, significativa esperienza nel commerciale di Sprintours, Uvet e InViaggi, lascia Valtur dove aveva avviato, con la precedente proprietà, l'operazione Star Travel Network. Borrelli rappresenta il primo manager "di peso" della gestione Pellegrino, recentemente subentrato a Peroglio Longhin sulla poltrona di a.d. Bluvacanze SpA. Ingresso determinato dalla necessità di dare un "booster" alla campagna di affiliazione del network milanese, declinata su diversi fronti (agenzie indipendenti, Bluplaner, reti partner).

Adriano Meloni e Leonardo Costanzo al Comune di Roma



"Siamo gli Starsky & Hutch del Comune di Roma" dichiara - scherzando ma non troppo - Leonardo Costanzo, da ottobre 2016 capo dello Staff dell'Assessorato allo Sviluppo economico, Turismo e Lavoro del Comune di Roma, nella Giunta Capitolina della Sindaca Virginia Raggi, affidato ad Adriano Meloni. Per sapere perché l'incarico di Meloni, ex Expedia, e Costanzo, ex Amadeus, sia a suo modo rivoluzionario, clicca qui.

Enzo Carella esce da Uvet dopo 7 anni



Era nell'aria da tempo e al Biz Travel Forum 2016 Piergiulio Donzelli, Ezio Birondi e Sandro Palumbo si sono ufficialmente insediati al vertice di Uvet Travel Network. L'ormai ex a.d. Enzo Carella era arrivato alla corte di Luca Patanè esattamente 7 anni fa.

Angela Zennaro abbandona Bluvacanze



Angela Zennaro lascia dopo 4 anni l'incarico di direttore retail Bluvacanze, ovvero responsabile delle agenzie dirette del network oggi guidato da Domenico Pellegrino. Padovana, con precedenti in Alpitour e Welcome Travel, Zennaro era l'ultima manager nominata dall'a.d. 2012-2014 Massimo Rosi; il resto del top management (Pino Costanzo, Fabrizio Pisciotta, Stefania Rossi e Alessandro Seghi) se n'è andato da tempo.

NicolauS club LA NUOVA VACANZA ITALIANA