



È un **Franco Gattinoni** insolitamente piccato, quello che il 26 ottobre 2017 convoca i media nel nuovo “hub” di via Statuto a Milano, per rispondere alle insinuazioni secondo le quali ([vedasi l'articolo su l'agenzia di viaggi](#)) non solo avrebbe venduto la sua società, ma si saprebbe anche a chi (la **Uvet** di **Luca Patanè**). “Sono provocatorie queste cose che sono uscite: non c’è niente sul tavolo, non abbiamo mai parlato con nessuno. La nostra è una barca comoda, non abbiamo necessità di sposarci con nessuno: forse perché stiamo lavorando bene, a qualcuno diamo anche un po’ fastidio”. Fine della storia. Accanto a lui, i due nuovi top manager: a **Sergio Testi**, alla [direzione del network da dicembre 2015](#), si aggiunge quella della divisione **Business Travel**, come direttore generale di **Gattinoni Travel Network Srl** (66% **Gattinoni & Co. Srl**, 34% **Hotelplan AG**). La new-entry **Isabella Vallini**, 18 anni di esperienza nell’agenzia pubblicitaria **Lowe Pirella** di Milano, è stata nominata COO Chief Operating Officer di Gattinoni & Co. Srl (100% Franco Gattinoni), che riunisce le quattro business unit **Incentive& Event**, **Communication**, **Made in Italy** e **Healthcare**. Le due aree son ben visibili nel [nuovo organigramma](#).