

# NETWORK NEWS<sup>®</sup>

La prima NEWSLETTER dedicata ad agenzie di viaggi, network & nuovi format

Milano, 31 marzo 2016 - Anno IX - Numero 50 - [www.network-news.it](http://www.network-news.it) - email [rgentile@network-news.it](mailto:rgentile@network-news.it)



**La news del mese:**  
**NGT Next Generation Travel di Milano**



**Io c'ero:**  
**Iryna Shevchuk alla Mitt di Mosca**



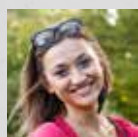
**Botta & Risposta:**  
**Diego Borrelli di Star Travel Network**

## Tutto quello che avreste voluto sapere su NGT Next Generation Travel Srl

Ne avevamo perso le tracce. A ottobre 2014 Aldo Fabris, fondatore di Albatravel Group, annunciava: *"Con Albatravel Milano Srl abbiamo rilevato le attività di NGT New Generation Travel Srl (ex Valmare Srl), vale a dire Settimotour, Periplo Viaggi, CTS Viaggi e il 30% delle azioni di Athos Srl, proprietaria de Le Marmotte"*. In questo anno e mezzo sono successe molte cose, due delle quali hanno ridotto il perimetro di NGT: CTS Viaggi è stata restituita al Tribunale Fallimentare di Roma (dal quale il ramo d'azienda era stato affittato per un anno a NGT Srl) e Periplo Viaggi è tornata indipendente. Albatravel Milano (partecipata in maggioranza da Albatravel Group) è ancora azionista di NGT, ma in misura ridotta rispetto al passato, e vi è stato un cambio sia nel management che tra gli amministratori. Il core business della "nuova" NGT è tornato a essere il business travel, coerentemente con quello di Settimotour, l'agenzia di Settimo Milanese (MI) fondata nel 1997 dalla famiglia Albertani e la cui Settimotour SpA era stata uno dei primi tasselli della controversa avventura di Valmare Srl. Oggi NGT Srl appartiene per il 30% ad Albatravel Milano Srl, per il 30% ad altra società e per il restante 40% fa capo a House & Leisure Srl, di proprietà di Eliana Bresolin, imprenditrice in campo immobiliare e nota agli addetti ai lavori per la sua lunga militanza (1990-2006) in Vacanze nel Mondo del (fu) Gruppo Ventaglio. Il Consiglio di Amministrazione di NGT Srl è formato da tre membri: il presidente di NGT Davide Cori, Aldo Fabris e Marco Inzolia. Quest'ultimo (milanese, 40 anni, esperienze come manager e imprenditore, soprattutto in ambito immobiliare) di NGT è il direttore generale e temporary manager da novembre 2014, ovvero dall'acquisizione di NGT da parte di Albatravel Milano. Oggi NGT significa soprattutto il ramo d'azienda Settimotour (in affitto, perché la Settimotour SpA è in liquidazione dal 2014), che dispone di: due punti vendita diretti (Settimo Milanese e Monza) e di un call center; di un Business Travel Center a Padova e di una filiale che si occupa di traffico etnico a Milano. È stata mantenuta la partecipazione azionaria in Athos Srl di Busto Arsizio (VA), ma l'impegno sul leisure (ai tempi di CTS predominante) è passato in secondo piano. Come BT e biglietteria NGT (che non dispone di licenza IATA e si appoggia su WHL Worldwide Hotel Link, wholesaler di proprietà del Gruppo Albatravel) muove numeri di un certo rilievo: nella produzione di 12 mesi (2015/2016) si conteggiano 24 milioni generati dal BT; 6,5 milioni di etnico e 2,5 milioni di leisure prodotti dalle agenzie di Settimo e Monza. Andrea Albertani non è azionista né ricopre cariche sociali, ma riveste un ruolo strategico nei piani della "nuova" Next Generation Travel: *"Il suo ruolo è quello di consulente operativo, ha un rapporto diretto e costante tanto con me e Davide Cori, quanto con il DG Inzolia"* racconta Aldo Fabris *"Il suo lavoro consiste nella semplificazione dei processi e nell'ottimizzazione delle relazioni con clienti e fornitori, alla luce del fatto - condiviso da tutti gli azionisti - che il core business di NGT è tornato a essere, e resterà, business travel e biglietterie"*.  
[www.ng-travel.it](http://www.ng-travel.it)

## IO C'ERO

### Iryna Shevchuk racconta la Mitt di Mosca



Iryna Shevchuk, giovane ucraina trapiantata a Milano dal 2014, è Resp. Promozione Internazionale (Russia, Ucraina, CIS, Estonia, Lettonia, Lituania) per Explora Milano. Reduce dalla Mitt di Mosca (23-26 marzo 2016), la più importante vetrina turistica dei Paesi dell'Est europeo, ci ha mandato un suo report.

Mitt resta sempre una delle più grandi manifestazioni turistiche in Russia e viene considerata tra le cinque migliori al mondo. L'edizione 2016 è stata la 23ma della serie e ha visto la presenza di 2.056 espositori e 203 destinazioni: tra i nuovi arrivati l'Abcasia (Stato proclamatosi indipendente, tra la Georgia e la Russia), mentre il partner ufficiale della fiera è stato Israele, con la località balneare Eilat. Mitt coniuga b2b e b2c, perché i primi tre giorni è aperta solo agli operatori, mentre il sabato accoglie anche il pubblico...

**Leggi tutto...**

## BOTTA & RISPOSTA

### Diego Borrelli di Star Travel Network



NETWORKNEWS intervista Diego Borrelli, resp. vendite Campania e coordinatore nazionale di Star Travel Network (la rete di proprietà di Valtur, guidata da Giorgio Lotti; napoletano, 33 anni e un back ground già di rilievo, tra tour operating (Sprintours, In Viaggi, Valtur) e network (Uvet), con le idee già chiare.

**Domanda - Star Travel Network** (oltre 100 agenzie affiliate a marzo 2016 - ndr) *sta andando bene, perché?* **Risposta** - In effetti stiamo riscuotendo un successo superiore alle nostre aspettative, che non ha risentito del fatto di essere partiti a stagione inoltrata, quando molti contratti con altri network erano già stati rinnovati. Abbiamo affiliato agenzie storiche, alcune mai precedentemente legate a una rete. Hanno pesato la bontà del progetto e le novità commerciali, la tecnologia applicata e il peso del marchio Valtur: credo che un network di proprietà di un t.o. abbia maggiori opportunità di uno indipendente...

**Leggi tutto...**

**Sei uno che si accontenta dei souvenir?**  
**Aves.net il software più evoluto per Tour Operator e Agenzie Viaggi**

**NEWS**

**CTS Travel rinasce dalle ceneri di CTS Viaggi**



Lo scoop è di Guida Viaggi, che ne scrive ampiamente qui. *"CTS Viaggi non è più operativa, l'affitto del relativo ramo d'azienda da parte di NGT si è concluso a ottobre 2015"* dichiara Daniela Moretti, responsabile commerciale di CTS Travel. *"CTS Travel è il nuovo t.o. nato dalla volontà dell'Associazione Centro Turistico Studentesco e Giovanile di riprendere un ruolo da protagonista nella costruzione e commercializzazione del prodotto turistico, evitando i non sempre felici subappalti degli ultimi anni"* puntualizza senza mezzi termini, e aggiunge *"A seguito della conclusione dell'affitto del ramo d'azienda (e della cessazione delle attività di CTS Viaggi - ndr) non sussistono relazioni commerciali con NGT. CTS Travel è di proprietà esclusiva dell'Associazione CTS e distributore per l'Italia di Sta Travel International, operatore per il segmento studentesco e giovanile, presente in 60 Paesi. Il target di riferimento resterà quello studentesco e giovanile, la programmazione centrata su corsi di lingua, programmi education, tour selezionati, prodotto incoming"*. E le agenzie CTS? *"Attualmente la rete CTS si compone prevalentemente di GAB Gruppi Autonomi di Base (la formula di affiliazione storica del "vecchio" CTS - ndr), ovvero associazioni aderenti a CTS, cui si aggiungono un gruppo di agenzie e alcune filiali per un totale di circa 40 punti vendita"* conclude ottimista Moretti.

**La Travelbuy di Marino (RM) apre 9 nuove filiali**



In un momento (altro che momento...) di contrazione del mercato, aprire nove punti vendita in un sol colpo è indubbio motivo di orgoglio: le agenzie collocate tra Torino e Teramo, Cosenza e Avellino, Bari e Lecce si aggiungono alla cinquantina già operative sotto l'insegna Travelbuy, network di proprietà della Travelbuy Italia Srl, guidata dall'amministratore unico Alfredo Vassalluzzo. *"È un risultato in controtendenza rispetto al trend generale"* riconosce Vassalluzzo *"che premia la nostra politica rimasta fedele a un modello organizzativo che incentiva le agenzie, si rinnova e sviluppa continuamente"*. E fa affidamento su un contratto casa madre-agenzie di "gestione / collaborazione commerciale", derivato dall'aip, ma Travelbuy-style.

**2 o 3 network per Uvet, nel 2016, e molto altro**



Non si ferma più Luca Patanè, presidente del Gruppo Uvet, forte di 2,5 miliardi di euro di turn-over, nel 2015, e molteplici impegni: nell'*incoming dalla Cina*, nel *leisure* e nelle *associazioni di categoria*. Oltre, ovviamente, che nel core-business del BT. E il network? *"Nel 2016 pensiamo di raggiungere le 2.200 agenzie affiliate, grazie anche a 2/3 acquisizioni che contiamo di portare a casa entro l'anno"* anticipa alla stampa di settore. Restando abbottonato sui nomi, che però girano da mesi, a cominciare da quello di un network con sede a Napoli e commerciale a Roma. A chi gli fa notare che qualche fuoriuscita c'è stata (le ex Travel Co. si sono rimesse in proprio, a decine), Patanè replica che ci sono stati altrettanti ingressi e si concentra su Last Minute Tour SpA, di cui Ezio Birondi, da ottobre 2014 è presidente e dominus. Verranno gestite da LMT anche la decina di

agenzie di proprietà Uvet, che peraltro manterranno il marchio e la connotazione BT-oriented.

**Ivano Zilio di Primarete Network invita i clienti a tornare in agenzia**



Non servivano i recenti attentati di Bruxelles a stimolare l'impegno di Ivano Zilio, fondatore e presidente di Primarete Network, sede a Padova e quasi 200 agenzie affiliate. Dopo la precedente campagna *"Non farti togliere la libertà di viaggiare"* era necessario individuare un claim per sensibilizzare il cliente, sempre più preoccupato, a tornare in agenzia. *"Lo facciamo con una locandina da affiggere in vetrina e una t-shirt da indossare, che recitano: "Caro cliente, andare in agenzia ti conviene. Protetto e assicurato", unito all'hashtag #inagenziaconviene"* spiega Zilio *"L'obiettivo è quello di incentivare il cliente a varcare la soglia dei nostri punti vendita, perché da noi troverà facilmente informazioni utili per le proprie vacanze, incluse le destinazioni a rischio e quelle tranquille"*. Ci voleva, speriamo che il mercato colga l'appello.

**I 5 difetti degli italiani, visti dagli stranieri che vendono il Bel Paese all'estero**



Nell'estate 2016 si vende l'Italia. Poche storie, insieme alla Spagna e alla Grecia siamo una delle tre destinazioni top, in cima ai desideri dei turisti provenienti dai ricchi Paesi del Nord Europa. Anzi, per i tedeschi - che qualche problemino in Grecia ce l'hanno - ce la giochiamo coi cugini iberici. Insomma, prepariamoci ad accogliere qualche milione in più dei 53 milioni di arrivi che abbiamo registrato nel 2015 (con un incremento del 50% dal 2001 a oggi, come dichiarato al Forum 2016 di Cernobbio...

**Leggi tutto...**

**CHI VA E CHI VIENE**

**Giancarlo Vergori a.d. di Gilda, società digitale del Gruppo Uvet**



Il Gruppo Uvet, guidato da Luca Patanè, ha annunciato la nomina di Giancarlo Vergori al vertice di Gilda, la costituenda società focalizzata sulle attività digitali del network milanese. Milanese, laureato in Chimica Industriale, classe 1963, Vergori è stato a.d. di 3ZERO2TV SpA - Gruppo Euromedia (2013 - 2015), dir. generale di Matrix SpA (quella di Virgilio), internet company di Telecom Italia (2004 - 2012) e marketing & sales manager del portale Libero per Infostrada SpA (1999 - 2004). Da giugno 2015 è anche presidente di Fedoweb - Federazione Operatori Web. Esperienza sui portali mainstream b2c da trasferire in ambito turistico, soprattutto BT e b2b: impegno non facile.

**A Domenico Pellegrino il comando di Blunet**



Domenico Pellegrino, già managing director business travel e mice di Cisalpina Tours, ha assunto anche la guida di Blunet, il progetto di affiliazione agenzie di viaggi promosso da Bluvacanze SpA e lanciato dall'a.d. Alberto Peroglio Longhin in occasione dell'edizione 2015 del TTG Incontri di Rimini. *"È un piano triennale che ci dovrà portare a controllare 1.200 punti vendita a chiusura del progetto. Siamo pronti ad aggregare anche altri network"* ha dichiarato Pellegrino al TTG on line.

**SAGE EXECUTIVE SEARCH**

**LA PERSONA GIUSTA, AL MOMENTO GIUSTO, PER L'AZIENDA GIUSTA.**

REGISTRAZIONE NETWORKNEWS® è una testata giornalistica mensile, registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito www.network-news.it trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di NETWORKNEWS®, da dicembre 2007 a oggi. LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di NETWORKNEWS®. Per non ricevere ulteriori numeri di NETWORKNEWS® rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE NEWS nell'oggetto. Grazie.