

NETWORK NEWS[®]

La prima NEWSLETTER dedicata ad agenzie di viaggi, network & nuovi format

Milano, 8 novembre 2017 - Anno X - Numero 57 - www.network-news.it - email rgentile@network-news.it



L'editoriale di:

Roberto Gentile
editore Network News



Il network del mese:

Rossclub Viaggi e Villaggi di Taranto



Ipse dixit:

Luca Patanè
presidente Uvet

L'inevitabile declino delle reti indipendenti? Prosegue, ma rallenta...

Se nel 2015 certificavo l'inevitabile declino delle reti indipendenti e nel 2016 ne annunciavo l'estinzione, nel 2017 devo - parzialmente - ricredermi. Il declino c'è, ma l'estinzione si allontana. Ecco numeri e dati a suffragio. Considero "rete indipendente" quella che non ha alcuna relazione (azionaria e/o commerciale) con le 5 macro-aggregazioni che dal 2013 si sono affermate sul mercato (Geo/Welcome Travel, Uvet, Gattinoni, Bluvacanze e Robintur), le cui agenzie vendono essenzialmente leisure e che dispongono di uno spazio accessibile al pubblico (su strada o al piano non fa più differenza, ma niente consulenti di viaggi da casa). Secondo questo criterio, i network indipendenti presenti oggi in Italia sono 16 (clicca [qui](#) per aprire la tabella) eccone l'elenco, in ordine decrescente per numero di agenzie affiliate: Marsupio Group, Fespit Turismo, Agenzia per Amica (Achille Lauro NeTravel), FreeTUR & Travel / Freenet Network, Enjoy - My Travel Network, GiraMondo Viaggi, Mister Holiday (Volonline), Frigerio Viaggi Network + GPT Gruppo Professione Turismo, Atlassib Italia, Viaggiatori e... (Idee per Viaggiare), CTS Travel, BeTravel by Blueteam Travel Group, CIVATURS, Sardinia Collection, Caesar Tour e Melagodo Viaggi. Si va dai primi della lista (230 agenzie Marsupio, oltre 100 Fespit e Achille Lauro) giù giù fino a chi ne affilia meno di 20 (gli ultimi tre). Totale: 1.089 agenzie a novembre 2017. A luglio 2016 ne contavo 1.113. Ergo, l'emorragia si è arrestata, anzi, in quanto a entrate/uscite le reti indipendenti fanno un po' meglio delle 5 macro-aggregazioni. Cosa è successo negli ultimi 16 mesi? [Star Travel Network by Valtur è uscita di scena](#). Italcia Travelshop (ItalciaIntour + We Mondo + Si Travel Network) fa parte delle 420 Agenzie Network Partner di Geo. Ci sono tre new-entry: l'unica reale è [Enjoy - My Travel Network di Silvio Paganini](#), perché [Mister Holiday è uscita da Blunet / Bluvacanze](#) e Caesar Tour (9 agenzie di proprietà del vulcanico Cesare Gerli) non era nell'elenco 2016. C'è un accordo commerciale appena sottoscritto, quello tra [Frigerio Viaggi Network e GPT Gruppo Professione Turismo](#), che crea un polo di una sessantina di agenzie sull'asse Brianzolo-Varesino. Due reti fanno riferimento a t.o. nazionali (Mister Holiday e Viaggiatori e...). E poi ci sono network che vanno avanti per conto proprio, da anni, a dispetto di tutti: GiraMondo Viaggi e Freenet Network, per citare i più rappresentativi. Quanto contano 1.089 agenzie su circa 8.500 (in calo)? Il 13% scarso, non grande cosa. Ma tengono botta.

IL NETWORK DEL MESE

Rossclub Viaggi e Villaggi, il network integrato secondo Matteo Bonsignore



Ci sono tre elementi che rendono unico [Rossclub Viaggi e Villaggi](#), network con sede a Taranto, fondato nel 2009 e guidato dal 36enne [Matteo Bonsignore](#), legato commercialmente ad [Agenzia per Amica](#) by [Achille Lauro NeTravel](#). Primo, c'è ancora qualcuno che ha il coraggio d'investire in una rete di agenzie di proprietà (oggi sono 13, la metà nel tarantino, le altre in Piemonte, Campania, Abruzzo e Molise). Secondo, la sede è in Puglia, regione che - al di là del recente successo come destinazione modaiola - è sempre rimasta ai margini del networking turistico italiano. Infine, dimostra che è possibile integrare verticalmente, senza chiamarsi [Alpitour](#) o [MSC Crociere](#): [Rossclub](#) è un tour operator che commercializza villaggi e resort in Italia e all'estero, in alcuni dei quali fornisce anche servizi di animazione, e che propone il proprio portafoglio sia ad agenzie indipendenti, che alle 13 proprie...

[Leggi tutto...](#)

IPSE DIXIT

Luca Patanè parla di Uvet, senza filtri



Come molti timidi di natura, quando parla in pubblico il presidente [Uvet Luca Patanè](#) deve carburare un po', ma poi parte e non lo ferma più nessuno: è sincero e non dice banalità. Ne abbiamo avuto conferma alla conferenza stampa che annunciava l'acquisto (ormai in dirittura d'arrivo) di [Blue Panorama](#). *"In un'ottica di integrazione verticale, una compagnia aerea ci sta"*. Vero, dopo l'acquisto del t.o. [Settemari](#) e la gestione diretta di quattro hotel, rete e BT a parte, mancava il vettore. *"Abbiamo affrontato tante sfide, in questi anni, e sono andate quasi tutte bene"*. Vero, suffragato dalla crescita che, in trent'anni, ha portato da 40 a 1.400 dipendenti. Il "quasi" va probabilmente riferito a due operazioni nelle quali Patanè aveva fortemente creduto (e investito): l'[EXPO 2015](#) e la [joint-venture col fondo Zhong Xin Investment per portare i cinesi in Italia](#). *"La competizione si fa sull'ultima riga del bilancio, quella dei risultati: lì siamo numero 1"*...

[Leggi tutto...](#)

AVES.NET 3X

IL SOFTWARE
PIU' EVOLUTO
PER TOUR OPERATOR
E AGENZIE VIAGGI

NEWS

Franco Gattinoni: "Non siamo mai stati in vendita" e presenta il nuovo organigramma



È un Franco Gattinoni insolitamente piccato, quello che il 26 ottobre 2017 convoca i media nel nuovo "hub" di via Statuto a Milano, per rispondere alle insinuazioni secondo le quali (vedasi l'articolo su l'agenzia di viaggi) non solo avrebbe venduto la sua società, ma si saprebbe anche a chi (la Uvet di Luca Patanè). "Sono provocatorie queste cose che sono uscite: non c'è niente sul tavolo, non abbiamo mai parlato con nessuno. La nostra è una barca comoda, non abbiamo necessità di sposarci con nessuno: forse perché stiamo lavorando bene, a qualcuno diamo anche un po' fastidio". Fine della storia. Accanto a lui, i due nuovi top manager: a Sergio Testi, alla direzione del network da dicembre 2015, si aggiunge quella della divisione Business Travel, come direttore generale di Gattinoni Travel Network Srl (66% Gattinoni & Co. Srl, 34% Hotelplan AG). La new-entry Isabella Vallini, 18 anni di esperienza nell'agenzia pubblicitaria Lowe Pirella di Milano, è stata nominata COO Chief Operating Officer di Gattinoni & Co. Srl (100% Franco Gattinoni), che riunisce le quattro business unit Incentive& Event, Communication, Made in Italy e Healthcare. Le due aree son ben visibili nel nuovo organigramma.

I numeri di Welcome Travel per l'a.d. Adriano Apicella



Insediatosi all'inizio del 2017 dopo un periodo di vacatio dall'uscita del predecessore Gian Paolo Vairo, l'a.d. di Welcome Travel Adriano Apicella ha stilato un bilancio della sua prima stagione estiva ai vertici del network milanese. Più 12% in ambito leisure e più 8% di BSP (al 31 agosto), più 10% crociere e più 18% sul Mare Italia (che rendono felici gli azionisti Costa Crociere e Alpitour), in portafoglio 1.070 agenzie (il 65% delle quali nel Nord Italia e più della metà aderenti alla formula Welcome Travel Team)...

Leggi tutto...

La rete integrata di Robintur targata Coop Alleanza 3.0 punta a 500 agenzie



È una "rete integrata" il progetto della "nuova" Robintur guidata dal direttore generale Claudio Passuti, che al TTG



Incontri 2017 ha aggiornato il piano industriale presentato ad aprile a Milano. Partendo dalle attuali 284 agenzie di viaggi

(delle quali 90 di proprietà, con insegna Robintur e Viaggi Coop, e dopo il termine della decennale partnership con GPT Gruppo Professione Vacanze) l'obiettivo del piano triennale è raggiungere le 500, sia dirette che affiliate su tutto il territorio italiano. Tre le formule di partnership proposte (Classic Partner, Main Partner e Full Partner) con gradi diversi di esclusiva e integrazione con la rete. Per il 2018 il network bolognese punta ad affiliare 70 nuove agenzie, soprattutto con la formula Main Partner, grazie alla controllata Via con Noi Srl, fondata nel 2006 a Napoli e da sempre guidata dal presidente Beppe Ambrosino. Sviluppo che coprirà innanzitutto i territori dove Coop è presente con uno dei suoi quasi 1.200 supermercati, a cominciare da 200 poli prioritari identificati grazie a criteri di geo-marketing (vedasi tabella).

Partnership tra Frigerio Viaggi Network e GPT Gruppo Professione Vacanze



È stata ufficializzata al TTG Incontri 2017 la partnership tra Gruppo Professione Turismo e Frigerio Viaggi Network: GPT è un network fondato a Varese nel 1999 da agenti di viaggi della provincia, tra i quali Michelangelo Crippa, titolare della Monarco Viaggi di Arcisate (VA): entrato nell'orbita Robintur nel 2008 GPT ne è uscito a maggio 2017 a causa della ristrutturazione del network ora controllato da Coop Alleanza 3.0. Le 26 agenzie affiliate al Gruppo Professione Turismo diventano "Friends" Frigerio Viaggi Network, che dalla sua conta una quarantina di agenzie, tra filiali di proprietà, agenzie in franchising e "Friends". Nella foto, il management dei due network lombardi, da sinistra verso destra: Nicola Denna, socio e resp. commerciale GPT; Paola Frigerio, direttrice Frigerio Viaggi Network; Michelangelo Crippa, presidente GPT; Simone Frigerio, direttore commerciale Frigerio Viaggi; Giorgio Bertoni, socio e fondatore GPT; Giancarlo Frigerio, presidente Gruppo Frigerio.

Nuova sede bolognese per il nuovo presidente di Marsupio Group



È stata inaugurata a ottobre 2017 la nuova sede di Marsupio Group a Bologna, 150 mq in via Scipione Dal Ferro 4, con ufficio di presidenza, ufficio marketing e commerciale, segreteria e due sale riunioni. A fare gli onori di casa Massimo Caravita, da agosto subentrato come presidente a Paolo Babbini, che fondò il network nel 1995. Circa 230 agenzie, un accordo commerciale in essere con Fespit e Achille Lauro NeTravel e un azionista di minoranza pesante (la Exito di Guglielmo Isoardi, al 30%), rappresentato dal vice-presidente e direttore commerciale Giancarlo Botta (a sinistra nella foto).

