

SOLOCONVENTIONS SOLOCONVENTION

Convention delle reti a confronto: Gattinoni Mondo di Vacanze e Uvet Travel System



Da trent'anni partecipo alle convention organizzate da t.o. e network, compagnie di crociere ed enti del turismo. Ne avrò viste un centinaio, sopra e sotto il palco, e ne ho scritto più volte: [qui](#) sui cinque errori da evitare e [qui](#) sui tre attori che le caratterizzano: agenti, sponsor e organizzatori. A maggio 2019 ne ho contate cinque (!), al punto da meritare un numero speciale di [NETWORKNEWS](#). Ne ho scelte due, svoltesi in contemporanea, una in Salento e una in Sicilia, e le ho messe a confronto... [Leggi tutto...](#)

"Enjoy Your Life" di Uvet Travel System, Riva Marina Resort, 10-12 maggio 2019



È stata la convention di **Andrea Gilardi**, da **ottobre 2018 direttore generale Uvet Network SpA**, senza nulla togliere al presidente **Luca Patanè** (che ha lanciato la coraggiosa proposta di fondere in una tutte le associazioni di categoria, FTO compresa, proposta che resterà ovviamente inascoltata...) e a **Ezio Bironi** (sempre più *tour-operator driven*, tra **Settemari**, **Amo il Mondo** e soprattutto **Jump**, con il nuovo DG **Leonardo Rosatelli**)... [Leggi tutto...](#)

"Jump to the future" di Gattinoni Mondo di Vacanze, Aeroviaggi Pollina Resort, 10-12 maggio 2019



ritmo e incalzato gli ospiti...

Niente moderatori, stavolta **Franco Gattinoni** ha fatto da vero mattatore alla convention "Jump to the future", sottotitolata "Il coraggio di osare", che ha accolto 600 partecipanti e 400 agenzie affiliate a **Gattinoni Mondo di Vacanze** al **Pollina Resort** (ex villaggio storico **Valtur**) di **Aeroviaggi**, vicino **Palermo**. In occasione della plenaria del sabato mattina il presidente è stato sul palco per quattro ore, ha fatto da speaker e moderatore, ha dato il

[Leggi tutto...](#)

La pagella delle convention Gattinoni Mondo di Vacanze e Uvet Travel System

Ecco la pagella delle convention **UTS Uvet Travel System** e **Gattinoni**, secondo il soggettivo e opinabile giudizio dell'autore di [NETWORKNEWS](#).

Migliore allestimento: **UTS**, grazie a un led wall (ovvero mega schermo) da concerto rock, palco smisurato e service (salentino) all'altezza; si vede il back-ground **Biz Travel Forum**

Migliore location: a pari merito, sia il **Riva Marina Resort** di **OTA Viaggi** che il **Pollina Resort** di **Aeroviaggi** rispondono alle esigenze di chi deve portare al sud qualche centinaio di agenti da tutta Italia

Migliore organizzazione: **Gattinoni**, non perché non abbia funzionato bene anche l'altra, ma perché la squadra governata dal team **Gattinoni** (e coadiuvata dall'ufficio stampa di **Sara Ferdeghini**) è rodada da anni di esperienza, i ruoli sono ben definiti e la macchina, una volta lanciata, va avanti da sola

Miglior video: siccome ormai non c'è convention che si rispetti senza video celebrativo, a pari merito, perché quello di **Gattinoni** (clicca [qui](#) per vederlo) è impeccabilmente confezionato, con ottime riprese e durata di quasi 4 minuti, mentre quello di **UTS** (clicca [qui](#)) è stato girato praticamente in diretta, quindi è volutamente "sporco", ma ha originali inserti grafici e una colonna sonora (*I Numeri*, remoto pezzo di **Jovanotti**) trascinante

Migliore grafica: **UTS**, perché la trovata di ispirarsi a **Banksy** (vedi fotogramma iniziale del video - clicca [qui](#)) è geniale, il misterioso artista e writer britannico è assolutamente up-to-date e pure su tutti i media per la sua recente incursione veneziana... [Leggi tutto...](#)

SOLO CONVENTIONS SOLO CONVENTION

"NON CONVENTION" del Gruppo Bluvacanze, GoResort Perdepera, 22-26 maggio 2019



"Benvenuti alla NON CONVENTION" è stato l'esordio di Domenico Pellegrino, CEO del Gruppo Bluvacanze, sul palco del GoResort Perdepera, in Sardegna, davanti a 300 agenti di viaggi e a una quarantina di fornitori. "Everything starts in your head" è il pay-off dell'evento, perché "Vogliamo fare un viaggio nella nostra mente e nella consapevolezza di noi stessi" ha sottolineato ancora Pellegrino. Nulla da eccepire in quanto a originalità, anche perché gli agenti, guidati dal direttore generale leisure Claudio

Busca, sono stati messi al lavoro, per realizzare un "vero e proprio assessment collettivo sul mercato turistico, sulla base di un documento con oltre trenta argomenti". Poi, al posto delle solite presentazioni dei (molti) fornitori, i partecipanti hanno assistito a un vivace talk show cui hanno preso parte Emiliana Limosani di Alitalia, Sandro Gargiulo di Travelport, Gabriele Mannucci di Allianz Global Assistance, Michele Mazzini di Kappa Viaggi, Luca Valentini di MSC Crociere e Giulio Libutti di Grandi Navi Veloci...

Leggi tutto...

"#Backtothefuture" convention Geo Travel Network, VOI Tanka Resort, 24-26 maggio 2019



Fa le cose in grande, quando si muove il primo network turistico italiano, guidato dal direttore commerciale Dante Colitta e dal CEO Luca Caraffini. Che, soddisfatto, snocciola un po' di dati: "Eravamo 780, di cui 600 agenti, ma ne avevamo altri 100 che non sono potuti venire per mancanza di spazio in sala conferenze. In totale, oggi Geo Travel Network riunisce 1.671 agenzie (1.290 affiliati, 381 fanno capo a Network Partner), ma ne abbiamo 158 nuove solo da inizio 2019". Qui trovate tutti i numeri. Soddisfatti anche gli azionisti di

maggioranza, rappresentati dal country manager Italy di Costa Crociere Carlo Schiavon e da CCO Alpitour Pier Ezhaya...

Leggi tutto...

"Meet & Relax 2019" di Achille Lauro NeTravel, Riva Marina Resort, 17-19 maggio 2019



Achille Lauro vanta una nobile parentela (è nipote del "comandante" Achille Lauro, indimenticato armatore e sindaco partenopeo) e omonimo dell'Achille Lauro cantante a rapper (quello che a Sanremo 2019 ha cantato "Rolls-Royce"), che non solo è di Roma e non di Napoli, ma di nome (vero) fa Lauro De Marinis. Nessuna parentela, quindi, anche perché l'Achille Lauro originale è collega serio e professionale, e a guardare Sanremo si annoia pure. La convention "Meet & Relax 2019" è stata disegnata a sua misura: seria e professionale nella

parte "Meet" (tra le agenzie del network "Agenzia per Amica" e del franchising "Mister Viaggio", da un lato, e una trentina di fornitori e tour operator italiani, dall'altro); allegra e disimpegnata nella parte "Relax" (con lo spettacolo di Mariano Bruno, dal programma "Made in Sud" di Rai 2)...

Leggi tutto...

NEWS

Dopo Primarete Network, anche il Gruppo Info Vacanze fa il tour operator



Se i t.o. inglobano le reti di agenzie (Alpitour con Geo e Welcome, per citare il caso più eclatante), ovvio che anche i network si sentano in dovere di

fare i t.o. Glissiamo sui casi Uvet e Gattinoni (che fanno parte integrante delle 6 macro-aggregazioni) e consideriamo i "piccoli". Dopo il rilancio di Columbus da parte di Ivano Zilio di Primarete Network è la volta di Roberto Agirno del Gruppo Info Vacanze che, dopo aver abbandonato il progetto Gens Group, ha deciso di lanciarsi come tour operator sull'Albania. Ha firmato una partnership con la CNC Technology SHPK di Orikum, località di mare in ascesa a sud di Vlorë e sul sito, col brand Vacanze Albania, vende escursioni, affitta appartamenti, noleggia barche e organizza corsi di subacquea. Al momento solo tramite le agenzie del Gruppo Info Vacanze, perché - almeno per le reti - senza agenzie non si fanno grandi affari.

KKM Group acquisisce ENJOY - My Travel Network, ma dietro ci sono Team Valore e Volonline



Parabola abbastanza insolita quella di ENJOY - My Travel Network, la rete romana fondata a inizio 2017 da Silvio Paganini e Giorgio Zuccati. Uscito Paganini (passato in Trainline.com), il 60% delle quote di Enjoy Srl è stato rilevato da KKM Group di Havana Srl, tour operator

milanese specializzato nel business travel e nell'organizzazione di viaggi-evento legati a sport (soprattutto Formula 1) e spettacolo (versione evoluta della storica agenzia King Kameha Meha Viaggi). ENJOY riunisce una settantina di agenzie nel nord e centro Italia, il fondatore Giorgio Zuccati rimane alla presidenza e l'a.d. di KKM Group Andrea Cani (a sinistra nella foto) dichiara di aver voluto il deal "per creare un polo competitivo nella vendita di biglietteria aerea, visto che la somma di KKM ed ENJOY raggiunge i 40 milioni di euro"...

Leggi tutto...



Per INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGPD 679/2016 clicca qui.

REGISTRAZIONE NETWORKNEWS® è una testata giornalistica mensile, registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito www.network-news.it trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di NETWORKNEWS®, da dicembre 2007 a oggi.

LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di NETWORKNEWS®. Per non ricevere ulteriori numeri di NETWORKNEWS® rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE NEWS nell'oggetto. Grazie.