



**L'editoriale di:**

**Roberto Gentile**  
editore Network News



bluteam

**Il network del mese:**

**ACI bluteam**  
di Luisago (Como)



**Ipse Dixit:**

**Massimo Garavaglia**  
del Ministero del Turismo

## Tanto tuonò che piovve e Gattinoni si mangiò le 260 agenzie Robintur (e cosa succede adesso)

Era scritto, anzi risaputo, da mesi: il 17 giugno 2022 il gruppo guidato da Franco Gattinoni [ha comunicato l'acquisto di Robintur Travel Group](#), ovvero la divisione viaggi di Coop Alleanza 3.0 (uno dei colossi della GDO, visto che se la gioca con Esselunga, Conad, Selex, Carrefour e ha quasi 3 milioni di soci). Cosa succede adesso, nella distribuzione turistica italiana? Ve lo dico, con due premesse. Chi non fa previsioni non sbaglia: io le ho sbagliate, perché a marzo 2022 [avevo scritto che il deal milanese/bolognese avesse più contro che pro](#); i dettagli dell'operazione li [leggete qui](#), io mi soffermo sulle conseguenze, prevedibili e non.

### 1) Gattinoni diventa il più importante polo distributivo - indipendente - di viaggi in Italia

Il Gruppo Gattinoni (ovvero Gattinoni & Co Srl e Gattinoni Travel Network Srl) presieduto dal fondatore e azionista unico Franco Gattinoni e diretto da Sergio Testi, somma alle 1.430 agenzie (32 di proprietà, le altre indipendenti, raccolte sotto il network Gattinoni Mondo di Vacanze e My Network) le oltre 260 a insegna Robintur o Viaggi Coop (94 di proprietà, le altre 170 circa sotto le società controllate Robintur Travel Partner, Via con Noi, le agenzie Conero Viaggi di Ancona, Cherry For Fun di Vignola e Orchidea Viaggi di Segrate; oltre alla divisione corporate BTExpert e al tour operating di Egocentro, coi brand Firmatour e Atitur, da considerarsi a parte). Con 1600 agenzie Gattinoni ora se la gioca con Welcome Travel Group, il network di proprietà Alpitour e Costa Crociere, che a marzo 2021 ha acquisito Geo Travel Network e di agenzie ne annovera 2.500 circa. Però mentre Welcome ha proprietà industriale (Alpitour vende viaggi, Costa vende crociere) Gattinoni è e resta, nonostante le sortite nel tour operating *in house*, un gruppo eminentemente distributivo. Il rapporto è quello che, citando la GDO, avrebbe l'Esselunga (ovvero il retailer puro) con Barilla o Ferrero (ovvero la produzione) se questi due si comprassero, mettiamo, i supermercati Coop...

**Leggi tutto...**



## IL NETWORK DEL MESE

### ACI bluteam affronta la sua seconda vita: nuovi sito, logo e uffici



ACI bluteam SpA si posiziona tra le prime cinque TMC Travel Management Company per volumi gestiti in Italia e l'operazione che l'ha condotta sotto il controllo del Gruppo ACI - all'inizio del 2020 - avrebbe meritato maggiore visibilità. Non è accaduto per due motivi: perché se c'è un comparto turistico del quale si parla poco è appunto quello corporate (CWT, Uvet GBT, Gattinoni, BCD Travel, Cisalpina Tours, BT Expert) e poi perché l'operazione è avvenuta allo scoppio dell'epidemia Covid, e abbiamo tutti pensato ad altro.

Bluteam fu fondata nel 1998 a Luisago (Co) da Roberto Valenti e Marco Rinaldo: imprenditori molto discreti, dall'approccio distaccato nella comunicazione esterna e in grado di giocare alla pari in un'arena molto affollata, visto che i competitor globali si chiamano CWT, BCD, AmEx. Merito anche della collocazione sul mercato: Bluteam ha scelto quello *up-scale*, grazie agli accordi con blasonate aziende del settore fashion, sganciandosi dai modelli di pricing competitivi...

**Leggi tutto...**

## IPSE DIXIT

### Il ministro Garavaglia sul Pil del turismo: "Dal 13 al 20% con un minimo di organizzazione"



"Il turismo volano dell'economia nazionale lo è davvero, con un minimo di organizzazione possiamo passare dal rappresentare il 13% del Pil al 20%. È un obiettivo ambizioso, ma

raggiungibile" ha dichiarato a fine maggio 2022 Massimo Garavaglia, Ministro del Turismo da due anni, durante una cerimonia pubblica nelle Marche. [L'ANSA riporta il virgolettato](#) sul quale esprimiamo tre timide riserve: passare dal 13 al 20% del Pil significa un incremento del 54%, corrispondente alla cifra monstre di 113 miliardi di euro, visto che il Pil del turismo nostrano è stimato in 210 miliardi (pre-pandemia, ovvio). Poi, che sia sufficiente "un minimo di organizzazione" lo dica ai balneari, che sulle concessioni litigano dal 2006 ("Direttiva Bolkestein" della UE). Infine, l'intrepida affermazione che "l'obiettivo sia ambizioso, ma raggiungibile" rafforza lo scetticismo che - già nel 2021 - esprimemmo sulla [rinascita del Ministero del Turismo](#).

**AVES.NET3X**

IL SOFTWARE PIU' EVOLUTO  
PER TOUR OPERATOR  
E AGENZIE VIAGGI

## BOTTA & RISPOSTA

### Viaggi da Matty di Morbegno: quante cose sono cambiate in vent'anni, in agenzia di viaggi



Viaggi da Matty viene fondata a Morbegno (SO) esattamente vent'anni fa: le titolari, Andreina Barri e Luisa Ghislanzoni (nella [foto del ventennale](#)) sono amiche e socie, allora come oggi. "Non abbiamo mai litigato! Gestire un'impresa è più impegnativo di un matrimonio, ma per fortuna, per affetto e per rispetto reciproco, siamo ancora insieme!". Ecco perché alle nostre domande rispondono all'unisono.

**Domanda** - Viaggi da Matty scelse di affidarsi a un network sin dalla sua apertura, nel 2002, e a quella scelta crede ancora: perché?

**Risposta** - I network di un tempo erano più "familiari", nel senso che si cercava di creare l'atmosfera di una grande famiglia allargata, puntando sul prodotto da vendere e sulla specificità del territorio. Le reti contavano anche su una forza contrattuale maggiore, rispetto alle agenzie indipendenti: per questo scegliemmo di aderirvi da subito, nonostante lavorassimo già da tempo nel settore... [Leggi tutto...](#)

## NEWS

### Suite Travel, il primo network di agenzie in co-branding in Italia



Quando i network in Italia raggiungevano la cifra monstre di 121 ([era il marzo 2010](#)) e le agenzie di viaggi erano 12.000, Giada Marabotto di Genova e

**SUITE TRAVEL**

Antonella Ruberto di Roma erano due giovani imprenditrici che avevano deciso di scommettere sul turismo. Una dozzina di anni e una pandemia dopo, quando i network importanti si contano sulle dita di una mano, Giada e Antonella sono a capo di Suite Travel, primo network di agenzie in co-branding presente attualmente in due punti vendita COIN a Roma e Napoli... [Leggi tutto...](#)

### Viaggi a sorpresa: Toratora rilancia la vetusta "formula roulette" e cerca un milione di euro



La "formula roulette" fu inventata dai t.o. tedeschi negli anni '80 del secolo scorso, quando compravano hotel in Costa del Sol un tanto al chilo: il cliente,



rigorosamente in agenzia di viaggi, prenotava un pacchetto a Torremolinos e - in cambio di un sensibile sconto - andava a riempire i posti vuoti lasciati da coloro che avevano già prenotato; in quale hotel andasse a dormire lo scopriva addirittura sul posto, talvolta. Tanti decenni dopo, l'abusata dizione "formula roulette" è andata in soffitta, le agenzie di viaggi sono tagliate fuori e la romana Toratora... [Leggi tutto...](#)

## L'AGENZIA DEL MESE

### Valair Viaggi di Aosta diventa Gattinoni Travel Store



A maggio 2022 la storica Valair Viaggi di Aosta è stata acquisita dal Gruppo Gattinoni, diventando la 32esima agenzia di proprietà ed entrando nel portafoglio Gattinoni Travel Store ([clicca qui](#) per sapere cosa intenda Gattinoni con la linea Travel Store). La Valair, fondata nel 1985, è da sempre l'agenzia di riferimento del capoluogo valdostano, nota anche per l'organizzazione di eventi in loco: non a caso, ha partecipato alla creazione del circuito turistico "Club del Viaggiatore Curioso", che propone esperienze di viaggio con partenza dalla valle... [Leggi tutto...](#)

## CHI VA E CHI VIENE

### Enrico Ruffilli da Uvet a Bluvacanze per occuparsi di sviluppo internazionale



La notizia, [che risale a febbraio scorso](#), ha avuto meno visibilità di quanto meritasse, quindi val la pena approfondirla. Primo, perché il milanese Enrico Ruffilli ha trascorso in Uvet 26 anni, dall'inizio del 1996 ai primi del 2022, testimoniando all'azienda una fedeltà di stampo "giapponese". Secondo, perché Ruffilli - per 22 anni nel board di Uvet Viaggi Turismo SpA e per 20 CEO di Uvet GBT SpA - è considerato uno dei manager più capaci in Italia, nel segmento corporate travel. Terzo, perché l'ultraventennale sodalizio con Luca Patanè testimoniava non solo la coerenza di vedute e obiettivi tra imprenditore e top manager, ma anche una sincera e consolidata amicizia. Chi ha avuto modo di frequentare entrambi, notava che i due classe 1961 erano complementari: Patanè comunicativo e dinamico, sempre alle prese con mille progetti, soprattutto negli ultimi 10 anni; Ruffilli riflessivo e riservato, ma centratissimo sugli obiettivi (vedi l'ascesa di Uvet GBT)... [Leggi tutto...](#)

### Massimo Segato alla guida della Divisione Distribuzione Uvet Travel System



La [nomina risale a marzo 2022](#), ma la presentazione ufficiale del rinnovato team manageriale di Uvet è recente. Massimo Segato è il nuovo direttore della Divisione Distribuzione del gruppo milanese condotto da Luca Patanè, che comprende tutte le agenzie: quelle di proprietà, a vocazione sia business che leisure; le indipendenti, affiliate al brand Uvet Travel System; le associate in partecipazione come Last Minute Tour. Alle quali si aggiungono i consulenti di viaggi da casa PTS Personal Travel Specialist. In totale, circa 500 punti vendita distribuiti in tutta Italia (55 tra filiali e in aip), con prevalenza nel nord e sull'asse adriatico. Segato prende il posto del manager interno Alberto Graziani (che aveva guidato la fase di transizione dopo l'addio di Andrea Gilardi a maggio 2021) e dopo la breve parentesi del manager ex Alitalia Nicola Bonacchi... [Leggi tutto...](#)

★★★★  
**Nicolaus Club**  
**Baia delle Mimose**  
SARDEGNA / BADESI (SS)

**nicolaus club**

SCOPRI DI PIÙ SU NICOLAUS.IT

Per **INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGPD 679/2016** [clicca qui](#).

**REGISTRAZIONE** NETWORKNEWS® è una testata giornalistica mensile, registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito [www.network-news.it](#) trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di NETWORKNEWS®, da dicembre 2007 a oggi.  
**LIBERATORIA** Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di NETWORKNEWS®. Per non ricevere ulteriori numeri di NETWORKNEWS® rispondi a questo messaggio o all'email [rgentile@network-news.it](#) semplicemente scrivendo REMOVE NEWS nell'oggetto. Grazie.