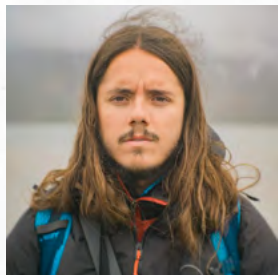


IPSE DIXIT IPSE DIXIT IPSE DIXIT IPSE DIXIT IPSE DIXIT  
VIAGGI FIGHI PER GENTE FIGA I SAY F\*\*\* THE METAVERSE

## Ma Lei che lavoro fa? "Viaggi fighi per gente figa, punto"



È capitato a tutti: sei in auto, ti ferma la Stradale, l'agente ti squadra e ti fa: "Lo sa che Lei è in contravvenzione, vero?". Tu pensi che stavi andando a 49 km/h, non hai bevuto e il bollo è in regola, quindi boccheggii. E aspetti il peggio.

Questa è esattamente la sensazione che ho avuto quando, [sul palco del TTG 2022 di Rimini](#), ho domandato al mio primo ospite: "Ci spiega cos'è [SiVola.it](#)?". Riposta secca: "Viaggi fighi per gente figa". Punto. Io, freddato, ho pensato: "Ora questo scende e ci molla tutti come scemi". Nicolò Balini è un genio, nel suo campo, e ora vi spiego perché. Lui si presenta così: "Sono Nicolò Balini, fotografo e videomaker



bergamasco di 28 anni, viaggiatore da sempre. Ho aperto il mio canale Human Safari nel 2012 e sono diventato negli anni un punto di riferimento per il settore travel di YouTube Italia". Un milione di iscritti su [YouTube](#), altrettanti follower su [Instagram](#), Facebook e Twitter presidiati (ma si capisce che non gli piacciono). Nel 2019 lui e altri quattro travel blogger (ma oggi preferiscono definirsi "content creator") fondano [SiVola.it](#), "il primo tour operator formato da un team di professionisti seguiti sui social da milioni di persone, che organizzano viaggi di gruppo sulla base dell'avventura, della propria esperienza personale e dalla diversità del loro punto di vista". Diversità, ricordate questo concetto. Al TTG hanno presentato una joint-venture con Volonline di Luigi Deli e Luca Adami (che fornisce loro voli e hotel), allo scopo di vendere in agenzia, col brand Teorema Vacanze, i viaggi di gruppo SiVola.it. Coraggiosi.

Nicolò non è un semplice YouTuber, uno che fa video in giro per il mondo (spesso su committenza) e li posta sui social. Human Safari è un "maître à penser", ovvero uno che "per la sua opera e il suo esempio, rappresenta un significativo punto di riferimento per un gruppo, una società, una generazione". Mi concedo un paragone azzardato: Nicolò sta ai suoi follower come Zerocalcare sta ai Millennials: entrambi rappresentano i valori, le aspettative, i bisogni della propria community. "Sono" la propria community.

Per capirlo, basta un solo video: "[Ovunque vado mangio PIZZA - food tour americano](#)", che - 48 ore dopo essere stato postato - ha ottenuto 220.000 visualizzazioni, 15.000 like, oltre 350 commenti (a diversi dei quali Nicolò risponde). Attraverso Massachusetts, New England, Rhode Island, Connecticut e infine New York City, con la pizza (!) come fil rouge, Nicolò racconta l'America. A modo (molto) suo... **Leggi tutto...**

## "Il metaverso è solo spazzatura" dixit Tony Fadell



**NETWORKNEWS** pubblica le affermazioni dell'ingegnere e designer USA Tony Fadell per due motivi: perché ha collaborato con Steve Jobs nella progettazione di due dei dispositivi più popolari al mondo, iPod e iPhone, e oggi è un'autorità indiscussa (leggi [qui](#)); perché le sue affermazioni sono in netto contrasto con la melassa apologetica che sommerge qualsiasi innovazione tecnologica al momento della sua apparizione, soprattutto in Italia: è successo con intelligenza artificiale e realtà aumentata, big data, blockchain e criptovalute, ora tocca al metaverso (che NON è il Meta di Mark Zuckerberg). Fadell non le manda a dire.



Su [LogIn del Corriere della Sera](#): "Il metaverso è puro marketing (e alza in contemporanea il dito medio di entrambe le mani, ndr) e nessuno sa ancora esattamente cosa sia. Abbiamo tecnologie straordinarie in grado di risolvere problemi delle persone e dispositivi che consentono di creare cose che non esistono. Con la gravity sketch per esempio possiamo creare in 3D in ambienti 2D. Mi vedete a giocare in rete e inscenare i panni di un avatar? Il metaverso è solo spazzatura. Non ci si può relazionare con le persone solo tramite uno schermo, perché diventano relazioni tossiche. Quando non ci si relaziona fisicamente, si tende a dire cose che in una situazione reale non si direbbero mai. Così come Second Life prima e i social network adesso, creano conflittualità e discordia, lo stesso accadrà in modo amplificato con il metaverso. Provocherà solo problemi. Le menti andrebbero coinvolte non per fare cose stupide, come Facebook. L'intelligenza delle persone andrebbe applicata per risolvere i problemi reali".

Su [Wired USA](#): "I think the metaverse is wrong. Yes, there are incredible uses for AR, VR, and XR—if they're focused on a certain task. But in the virtual world, the meta world, whatever you want to call it, I can't look into your eyes, I can't see your face, to build trust and a real personal connection. There's no dancing in the virtual world when people don't even have bodies. When I'm actually with someone, my hair stands up on the back of my neck, because my body has a sensor for that. But there's another reason I say fuck the metaverse. We have scarce brains, scarce resources, and very scarce time to fix the climate crisis. In 2008, when we had the Green Revolution, there was a lot of environmental activity in the world of startups. But social mobile stole all the brains and the talent away from the green problem. Now the climate crisis is worse than ever. And all those smart brains and all that money is devoted to solving a problem we don't have versus solving a problem we do. That's utterly wrong". **Leggi tutto...**



# AVES.NET3X

IL SOFTWARE PIU' EVOLUTO  
PER TOUR OPERATOR  
E AGENZIE VIAGGI

## IL NETWORK DEL MESE

### Gattinoni/Robintur cede Via con Noi ai soci fondatori Ambrosino, Marzano e Cinque



L'operazione che a giugno 2022 ha portato il Gruppo Gattinoni a rilevare il 100% di Robintur Travel Group da [Coop Alleanza 3.0](#) ha avuto una coda a settembre: Robintur, ormai controllata al 100% dal Gruppo Gattinoni, ha dismesso ogni partecipazione in Via con Noi Srl, cedendo il pacchetto di maggioranza, pari al 70% del capitale sociale, ad Alma Re Srl, di proprietà dei soci fondatori di Via con Noi: **Giuseppe Ambrosino** (in foto), **Francesco Marzano** e **Mario Cinque**. Via con Noi ha sede a Napoli e conta 112 agenzie di viaggi indipendenti (ordinatamente elencate sul [sito](#)): le regioni più rappresentate sono, oltre alla Campania, Lazio, Puglia e Sicilia, ma il network fondato nel 2006 è diffuso in tutto il centro-sud...

**Leggi tutto...**

## NEWS

### Gianluigi Aponte, il tycoon italiano che possiede (anche) Bluvacanze e Going



Ci voleva il dettagliatissimo ritratto che [Corriere Economia](#) dedica a **Gianluigi Aponte**, per comprendere la vastità del patrimonio, delle attività e dei progetti di colui che - non a caso - viene indicato come il "tycoon italiano". Termine che in passato è stato attribuito a figure quasi mitologiche come Henry Ford, Howard

Hughes o Aristotele Onassis.

Come l'armatore greco, l'imprenditore di origine sorrentina domina sul mare, con la holding di famiglia, la **Mediterranean Shipping Company Holding SA**, sede a Ginevra, che a sua volta controlla due società, la **MSC Cruises SA**, anch'essa registrata in Svizzera, e la **SAS Shipping Agencies Services (CY) LTD**, registrata a Cipro, che a sua volta controlla la **SAS Shipping Agencies Services Sarl**, registrata in Lussemburgo. Troppo complicato? Allora clicca [qui](#) per aprire il tutorial Graph Commons "atto a orientarsi nella galassia MSC".

Galassia che va dall'interporto strategico di Rivalta Scrivia al mega terminal nella zona di Cortenuova, da **Rimorchiatori Riuniti** a **Rimorchiatori Mediterranei** (la denominazione *vintage* non inganni, la compagnia genovese ha recentemente vinto il bando per il porto di Singapore, il secondo più trafficato al mondo), dai traghetti **Moby**, salvati dal fallimento, alla **Bolloré Africa Logistics** (stazioni container, concessioni ferroviarie, terminal ro-ro per auto, carri e vagoni), dalla divisione cargo (quattro Boeing ordinati) alla trattativa per **Italo** col concorrente **GIP Global Infrastructure Partners**, dal memorandum d'intesa con **Ferrovie dello Stato** per sviluppare trasporto combinato marittimo, alla riapertura della partita per **ITA Airways**...

**Leggi tutto...**

### Joint venture tra Suite Travel e CartOrange, alla rete la gestione dei corner COIN



Giada Marabotto e Antonella Ruperto sono due imprenditrici molto dinamiche, note per aver fondato **Suite Travel**, corner di viaggi presenti, grazie a un esclusivo accordo di co-branding, negli [store COIN](#). **CartOrange**, fondata da **Gianpaolo Romano** nel 1998, sedi operative a Firenze e a Milano, rappresenta [il più grande network italiano](#) di consulenti travel, con oltre 400 "Consulenti per viaggiare" indipendenti e slegati dall'appartenenza a un'agenzia fisica...

**Leggi tutto...**

### 5 tipi da fiera, al TTG di Rimini 2022



Il **TTG di Rimini**, a ottobre di ogni anno, offre un'incomparabile scenario di varia umanità e siccome il mio [post del 2021](#) pare sia stato apprezzato, ecco altri 5 tipi da fiera.

1. Quelli che una volta si che si cuccava! - Il racconto è talmente gustoso che lo cito testualmente, l'autore è un manager over-50, molto noto, che Rimini la conosce bene: "Ai bei tempi (diciamo 20 anni fa - ndr) funzionava così: si tornava dalla fiera alle 18.30 e poi subito a cena in hotel. Alle 19.30 a letto (!) e sveglia alle 23.00. Doccia corroborante, look da acchiappo e poi via per feste, una dopo l'altra, fino alle 6 del mattino. Quindi caffè e cornetto, cambio d'abito e di corsa in fiera, per una giornata di lavoro. Come nulla fosse, il fisico lo permetteva". Ecco, una volta a Rimini le avventure di una notte erano la regola. Ora non so, personalmente non ho più l'età, ma questo diffondersi massivo di smartphone e di social, certo, non aiuta...

**Leggi tutto...**

## CHI VA E CHI VIENE

### Stefano Colombo subentra a Massimo Segato alla guida della Divisione Distribuzione di Uvet



È durata una manciata di mesi l'esperienza in **Uvet** di **Massimo Segato**, avviata a [marzo 2022](#). Nel ruolo di Sales & Operations Manager della divisione Distribuzione gli è subentrato, a settembre, **Stefano Colombo**, le cui deleghe includono il network in affiliazione **Uvet Travel System**, le agenzie di proprietà, le associate in partecipazione a marchio **Last Minute Tour** e i consulenti di viaggio **Personal Travel Specialist**. Classe '67, cresciuto nell'azienda di famiglia, Colombo è reduce dalla collaborazione con **Fiera Milano**, per la quale ha curato, come exhibition manager, le edizioni 2020, 2021 e 2022 di **BIT Borsa Internazionale del Turismo** di Milano.





ITALIAN LIFESTYLE COLLECTION

Anima italiana, in giro per il mondo.



Per **INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGPD 679/2016** [clicca qui](#).

**REGISTRAZIONE** [NETWORKNEWS](#) è una testata giornalistica mensile, registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito [www.network-news.it](#) trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di [NETWORKNEWS](#)®, da dicembre 2007 a oggi.

**LIBERATORIA** Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di [NETWORKNEWS](#)®. Per non ricevere ulteriori numeri di [NETWORKNEWS](#)® rispondi a questo messaggio o all'email [rgentile@network-news.it](#) semplicemente scrivendo REMOVE NEWS nell'oggetto. Grazie.