

NETWORK NEWS[®]

La prima NEWSLETTER dedicata ad agenzie di viaggi, network & nuovi format

Milano, 4 maggio 2023 - Anno XV - Numero 66 - www.network-news.it - email rgentile@network-news.it



L'editoriale di:
Roberto Gentile
Network News



Il network del mese:
Agenzia per Amica di Napoli,
Travelbuy di Frascati e
Si Travel Network di Rimini



Botta & Risposta:
Stefano Colombo
di Uvet Travel Network

Il podcast Valtur sul Cristallo di Cervinia, quando va bene anche per le agenzie

È stata un successo, la prima stagione di Valtur con il Cristallo Ski Resort & Spa di Cervinia: premiata da una [cospicua presenza straniera](#) e sostenuta da un bouquet di servizi (la spa, ad esempio) unici nella valle del Cervino.

Per la promozione del suo primo resort montano, Nicolaus Valtur ha scelto un canale innovativo, mai sperimentato prima in Italia: il [podcast "Valtur presenta: Cervinia"](#), realizzato dall'agenzia Hypercast, voce narrante e protagonista Gloria Aura Bortolini. La giovane giornalista (con importanti trascorsi in RAI) ha raccontato la sua esperienza con 30 audio di durata variabile (da 1 a 23 minuti ciascuno), declinati in tre rubriche: "Voci di Cervinia", "DNA Valtur" (dedicata al team coinvolto nell'esecuzione del progetto) e "Cristallo Ski Resort", un vero e proprio diario di viaggio.

Ci sono tre motivi per i quali l'operazione merita di essere ricordata:

1. Il podcast è un mezzo ideale per condividere storie, informazioni e conoscenze: la voce umana è calda e coinvolgente, l'assenza di immagini aiuta la concentrazione, cuffie e auricolari di nuova generazione permettono un ascolto ideale, la connessione senza limiti di tempo e di spazio rende l'esperienza adattabile alle esigenze dell'ascoltatore. La fedeltà degli ascoltatori alla radio - di cui il podcast è la versione 2.0 - lo testimonia da più di un secolo. Il successo del nuovo mezzo è riscontrabile nella classifica dei **"10 podcast italiani più popolari a maggio 2023"**, secondo [Italia Podcast](#): dal leader "Indagini" a "Elisa True Crime" (il giallo va forte), dallo storico Alessandro Barbero al comico Luca Bizzarri, ormai gli ascoltatori si misurano a centinaia di migliaia.

2. La voce narrante dev'essere professionale e coinvolgente; il montaggio dinamico e moderno: Gloria Aura Bortolini ha portato alla sua esperienza di giornalista televisiva. "Per comprendere come realizzare un buon podcast azzardo un paragone televisivo" riflette Gloria Aura "Quando nel 1998 RAI 3 lanciò 'Alle falde del Kilimangiaro' con Licia Colò i documentari di viaggio erano caratterizzati da immagini lente, patinate, tipo album di belle fotografie..."

[Leggi tutto...](#)



I NETWORK DEL MESE

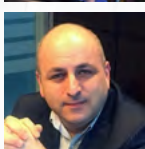
Agenzia per Amica di Napoli, Travelbuy di Frascati e Si Travel Network di Rimini: quando piccolo può essere bello



C'è spazio per i network di agenzie, al di fuori delle macro-aggregazioni? Quelle che prima erano sette, poi cinque e oggi sono rimaste in quattro (Welcome Travel, Gattinoni, Bluvacanze e Uvet)? C'è, a condizione che rispondano alle seguenti tre condizioni:



1. Il titolare non solo è fortemente coinvolto nel business, ma ne rappresenta l'anima e il motore principale. È così per Achille Lauro di Agenzia per Amica (che quando ha iniziato con Achille Lauro NeTravel, nel 2014, l'omonimo cantautore era uno sconosciuto); Alfredo Vassalluzzo di Travelbuy (oggi orgogliosamente indipendente, ma di [joint-venture con altri colleghi ne ha provate diverse](#)); Simone Aggio di Si Travel Network (non a caso meritevole dello scettro di [più grande "apritore" di agenzie di viaggi in Italia](#))...

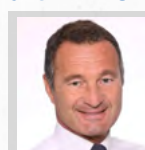


[Leggi tutto...](#)



BOTTA & RISPOSTA

Uvet Travel Network: cosa è successo negli ultimi nove mesi



Da [settembre 2022](#) Stefano Colombo è Sales & Operations Manager della divisione Distribuzione di Uvet, il gruppo guidato da Luca Patanè e reduce da qualche difficile stagione. Ecco un suo bilancio su Uvet Travel Network, 500 agenzie tra proprietà, associazione in partecipazione - col marchio Last Minute Tour - e affiliate.

Domanda - Quali azioni avete intrapreso per rilanciare la rete di agenzie Uvet? **Risposta** - I miei primi nove mesi sono stati molto intensi, abbiamo lavorato su tre direttrici: ripresentarci alla rete e infondere fiducia ai nostri agenti di viaggi, nei confronti del Gruppo e delle attività intraprese; incontrare i partner e i fornitori (t.o., croceristi, compagnie aeree e di navigazione, treni, piattaforme varie e servizi ancillari) per consolidare rapporti in essere e avviare di nuovi; in sede, essere in grado di garantire adeguata assistenza alle agenzie, soprattutto durante questa intensa fase di prenotazioni e richieste preventivi...

[Leggi tutto...](#)



AVES.NET3X

IL SOFTWARE PIU' EVOLUTO
PER TOUR OPERATOR
E AGENZIE VIAGGI

NEWS

La Venere di Open to Meraviglia, ma prima c'era quella di Venere.com



Non entriamo nel merito della polemica del momento, perché sulla Venere trasformata in influencer nella campagna "Open to Meraviglia" promossa dal

Ministero del Turismo ed ENIT abbiamo sentito di tutto. È un po' l' "effetto Alitalia": quando si parla della ex compagnia di bandiera, si sentono titolati a sproloquiare anche coloro che di *load factor* e *yield management* non hanno mai sentito parlare. Qui si sottolinea un dettaglio, ben visibile nell'immagine e del quale nessuno ha fatto cenno: la Venere del Botticelli era già stata utilizzata come logo dalla prima OLTA italiana, **Venere.com**, fondata nel 1994 da quattro giovani romani e della quale [qui](#) si riassume tutta la non felice parabola... **Leggi tutto...**

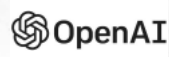
La divisione retail di MSC supporta la GDO: operazione Carrefour Viaggi powered by Bluvacanze



Da aprile 2023 se clicchi su www.viaggi.carrefour.it appare un menu di servizi, pratico e intuitivo, che propone hotel e treni, villaggi e crociere, tour e le

immancabili "esperienze": sulla schermata, in alto a sinistra appare il logo "Carrefour Viaggi", in alto a destra quello "powered by Bluvacanze". La proposta di viaggi della filiale italiana del Gruppo francese si avvale infatti della tecnologia e del prodotto della società milanese guidata da Domenico Pellegrino... **Leggi tutto...**

Gattinoni: risultati del 2022 e obiettivi del 2023

 Le seguenti 1.400 battute sono state elaborate da ChatGPT di OpenAI senza alcun intervento di editing, se non l'eliminazione di tre ripetizioni. Al chatbot è stato richiesto di riassumere i comunicati stampa emessi dal Gruppo Gattinoni nelle date 27 febbraio, 2 e 16 marzo 2023, forniti in formato testuale e ridotti a 4.500 battute.



La divisione Turismo del Gruppo guidato da Franco Gattinoni ha registrato risultati positivi nel 2022, con un volume d'affari di 210,5 milioni di euro (162,518 realizzati dalle filiali e 48 milioni dal prodotto interno del Gruppo) e un valore gestito di contratti commerciali di 560 milioni di euro. Per il 2023, gli obiettivi puntano a una crescita del 40%, superando i 300 milioni di euro per il fatturato di divisione e i 678 milioni di euro per il valore gestito di contratti commerciali. Il Gruppo Gattinoni ha costantemente investito per la crescita, in termini di acquisizioni societarie, tecnologia, risorse umane e prodotti... **Leggi tutto...**

QUELLO CHE I GIORNALI NON DICONO

Cosa pensano gli italiani di se stessi, e cosa pensano i cinesi degli italiani



Come stanno gli italiani? Come si sentono, in questi tempi travagliati? Malinconici, come spiega il 56^ Rapporto CENSIS sulla situazione sociale del Paese/2022.

"La malinconia è il sentimento che definisce meglio il carattere degli italiani, in questo momento. **Malinconia, non tristezza.** Si è malinconici al crepuscolo, di fronte al tramonto, quando il giorno volge al termine. È finita l'era dell'abbondanza' ha annunciato tempo fa il presidente Macron. È finita l'era delle sicurezze, aggiungo io". L'io corrisponde al direttore generale del CENSIS, Massimiliano Valerii. "Ci rendiamo conto di essere esposti a rischi globali fuori dal nostro controllo: prima la pandemia, poi il conflitto in Ucraina, ora l'inflazione e le risorse energetiche considerate non più illimitate. **Insicurezze acute dalla percezione dell'arresto dell'ascensore sociale**, quello che ha permesso che i figli dei contadini e degli operai potessero elevarsi e contribuire a formare il grande ceto medio italiano". Quello che ha reso l'Italia, da povera e ignorante qual era - dopo la seconda guerra mondiale - uno dei Paesi più ricchi dell'Occidente. Siamo malinconici, quindi, ma non tristi. E preoccupati più per le nuove generazioni, che per noi, visto il futuro che si para loro davanti... **Leggi tutto...**

CHI VA E CHI VIENE

Giuseppe Ciminnisi eletto presidente di Fiavet Nazionale fino al 2028



A marzo 2023 Giuseppe Ciminnisi, già alla guida di Fiavet Sicilia, già presidente pro-tempore, è stato nominato presidente **Fiavet Nazionale**: cambio reso necessario dalla nomina di Ivana Jelinic quale amministratore delegato di ENIT. Nonostante la nomina sia arrivata a metà mandato, Ciminnisi resterà al vertice dell'associazione fino al 2028, per tutti i cinque anni previsti in statuto per la presidenza nazionale... **Leggi tutto...**

Luca Caraffini lascia Welcome Travel e si dedica a Istante Viaggi



La notizia risale a dicembre 2022, ma merita di essere ripresa perché l'abbandono di Welcome Travel Group da parte di Luca Caraffini è veramente "la fine di una lunga storia", come titola giustamente l'agenzia di viaggi. Welcome Travel Store, società specializzata nel modello di associazione in partecipazione e della quale Caraffini è stato a.d., è stata fusa per incorporazione in Welcome Travel Group SpA, che conferma Adriano Apicella al suo vertice... **Leggi tutto...**

NEW 2023 **Nicolaus Club Sol Barbados**
ISOLA DI MAIORCA | MAGALUF ★★★★★ 