

NETWORK NEWS[®]

La prima NEWSLETTER dedicata ad agenzie di viaggi, network & nuovi format

Milano, 26 luglio 2023 - Anno XV - Numero 67 - www.network-news.it - email rgentile@network-news.it

L'editoriale
di: **Roberto Gentile**
editore
Network News



Il network del mese:
Mister Holiday di
Castiglione delle Stiviere



Botta & Risposta:
Andrea Pesenti di
MyNetwork Gruppo Gattinoni

Riflessioni su ascesa e declino dei network di agenzie

A maggio 2012 pubblicavo una tabella intitolata "il Club dei 100" (tanti erano i network di agenzie in Italia) e questa era la classifica dei primi 10, per numero di punti vendita: **Geo** (Bravo Net e HP Vacanze Network), **Welcome Travel**, **Uvet ITN**, **Bluvacanze**, **Open Travel Network**, **G40 Mondo di Vacanze**, **Robintur**, **Marsupio Group**, **Travel Co.**, **Holding Vacanze**. **Gattinoni Travel Network** era al 14^a posto, con 160 agenzie, molto lontano dal podio (Geo ne annoverava 1.579, Welcome 1.110, Uvet ITN 848).

Aggiungo che il picco di reti attive in Italia era stato raggiunto due anni prima (121 network, nel 2010) e che quello delle agenzie operative sarebbe stato raggiunto a fine 2012 (12.500, ma su questa cifra non ci siamo mai messi d'accordo). Basterebbero questi numeri per comprendere la rivoluzione che il retail turistico italiano ha vissuto in questi 11 anni.

Ecco qualche riflessione dettata da 25 anni di esperienza nel settore:

- 1. Le macro-aggregazioni hanno vinto, anzi stravinto.** Ero stato facile profeta, quando nel 2013 teorizzavo il concetto: "Sono macro-aggregazioni i network di cospicue dimensioni (da circa 300 p.v. in su) che erogano servizi alle agenzie affiliate (di proprietà o indipendenti), ma talvolta anche a quelle contrattualizzate da reti più piccole (a loro volta indipendenti o controllate in tutto o in parte). Opera come una centrale di acquisto, negoziando coi fornitori (compagnie aeree, GDS, supplier vari) e talvolta è integrato a monte (ovvero un t.o. o un fornitore ne detiene la maggioranza del capitale e, in tutto o in parte, il controllo)". Integrato a monte, all'epoca, era solo Welcome, Bluvacanze sarebbe stata acquisita da **MSC Holding** due anni dopo. Oggi dominano Welcome Travel Group, Gattinoni Mondo di Vacanze/MyNetwork, Bluvacanze e Uvet (quest'ultima arrancando un po').
- 2. Pesce grande mangia pesce piccolo.** Facile profezia anche questa, con una - eclatante - eccezione: sarebbe stato Gattinoni, all'epoca molto più piccolo, a comprare G40 Mondo di Vacanze (il nome del network arriva da lì), Robintur, Marsupio Group e Fespit (quest'ultimo fuori dalla top ten) per un totale - nel 2012 - di 1.458 agenzie...

[Leggi tutto...](#)

IL NETWORK DEL MESE

Mister Holiday: fedeli alla linea dopo quasi vent'anni



Due date segnano la storia di Mister Holiday, network fondato e tuttora guidato dall'amministratore **Laura Sandrini** e dal presidente **Fabio Bignotti**: il 2005, [anno della fondazione](#), e il 2016, anno dell'ingresso nell'orbita del [t.o. milanese Volonline](#) di **Luigi Deli**. Quasi vent'anni sulla breccia, per una rete di agenzie, sono un traguardo raggiunto da pochi (meritevoli) colleghi.

NETWORKNEWS individua tre motivi che hanno reso questo possibile:

- 1. coerenza col progetto iniziale:** fin dall'inizio Mister Holiday ha proposto la formula "Filiale", ovvero una declinazione del contratto di associazione in partecipazione, che rappresenta tuttora - con 65 filiali - la formula identificativa del network; a essa si sono affiancate nel tempo le formule "Network" (17 agenzie indipendenti) e "Personal Travel Agent" (15 agenti di viaggi on line), a completare il portafoglio prodotti...

[Leggi tutto...](#)

BOTTA & RISPOSTA

Andrea Pesenti racconta 45 anni di lavoro nel turismo



Euromediterranean Travel, **Sharon Viaggi T.O.**, **CTS Centro Turistico Studentesco**, **Grantour**, ancora **CTS Viaggi**, **SeaNet Travel Network** e infine **MyNetwork** (Gruppo Gattinoni, 474 agenzie indipendenti a luglio 2023, frutto della fusione di **Marsupio**, **Fespit** e **SeaNet**): questo il ruolino di marcia di **Andrea Pesenti**, che dopo 45 anni sul campo ha deciso di prendersi una pausa, al termine di quattro intensi anni come direttore rete MyNetwork.

Domanda - L'impresa della quale è più orgoglioso? Risposta - **SeaNet Travel Network**, perché era il 2010, a 54 anni mi stavo gettando nella mia prima impresa imprenditoriale, come unico socio operativo, con soli tre collaboratori in sede: la grande crisi del 2011/12 era dietro l'angolo e io ovviamente non lo sapevo. Eppure, in cinque anni siamo entrati tra i primi dieci network di agenzie e nel 2019 - quando abbiamo ceduto a Gattinoni - le agenzie affiliate erano 250...

[Leggi tutto...](#)



AVES.NET3X

IL SOFTWARE PIU' EVOLUTO
PER TOUR OPERATOR
E AGENZIE VIAGGI



Roberto Pagliara di Nicolaus: cosa penso dei network



Roberto Pagliara, presidente di Nicolaus, ha (anche) un cospicuo background commerciale: per questo **NETWORKNEWS** gli ha chiesto quali network di agenzie il suo Gruppo (brand Nicolaus Valtur Raro Turchese) colloca sul podio. *"Ne cito solo tre, consapevole però che ci sono realtà di territorio, magari più piccole, che fanno un ottimo lavoro. Anzi, tra queste non voglio dimenticare Agenzia per Amica di Achille Lauro, cresciuta bene negli ultimi anni. Allora: Welcome Travel Group, Bluvacanze e Gattinoni Mondo di Vacanze. So che sono le reti top in Italia, in questo momento, quindi non è stata una scelta difficile. Ma voglio evidenziare un elemento che le contraddistingue, tutte e tre: la capacità di stare al passo coi tempi, quindi aggiornamento tecnologico, flessibilità operativa, attenzione ai nostri prodotti, sensibilità commerciale"*.

Welcome Travel Group è l'unica società retail del Gruppo Alpitour



L'operazione risale al marzo scorso, ma non ha avuto l'enfasi che avrebbe meritato. Ricapitolando, Welcome Travel Group SpA (50% Alpitour SpA, 50% Costa Crociere SpA) ha incorporato per fusione Welcome Travel Sud Srl, dedicata alla gestione delle agenzie affiliate nel Meridione, fondata nel 2004 a Napoli e da sempre guidata da Adriano Apicella, peraltro amm.re delegato di Welcome Travel Group dal 2017. Questo è l'atto conclusivo della riorganizzazione di WTG, visto che - avendo già incorporato Geo SpA e Welcome Travel Store Srl - è diventata l'unica società attiva nella distribuzione turistica del Gruppo Alpitour, peraltro forte di un portafoglio di 2.400 agenzie. La prima linea dell'a.d. Apicella è formata dal direttore network Dante Colitta (fondatore di HP Vacanze Network e Geo Travel Network, socio di Luca Caraffini), dal resp. rete vendita Nord Italia Andrea Cerri (trascorsi in Geo e in Marsupio), dal resp. rete vendita Centro-Sud Italia Fabio Del Core (Eurotravel e dal 2006 in Welcome Travel Sud), dalla resp. commerciale turismo Elisabetta Palai (formatasi in Alpitour, in Welcome dal 2002), dalla resp. marketing Laura Antonioli (formazione Comitours e Alpitour, in Welcome dal 2007), dall'industry relations manager Vittorio Amato (una carriera in Meridiana) e dal responsabile commerciale business travel Sandro Palumbo (oltre 20 anni in Uvet AmEx). Competenze ed esperienze, come si vede, maturate dentro e fuori il Gruppo.

Gruppo Gattinoni: numeri in crescita, ma le basi sono state poste anni fa



Primo semestre con fatturato in crescita in tutte e tre le aree di business del Gruppo Gattinoni (leisure - con 1.500 agenzie, tra Gattinoni Mondo di Vacanze e MyNetwork - BT e MICE) sia sul 2022 che sul 2019. Performance in

linea con quella del mercato, ma ancora più brillante, grazie a due elementi fondamentali che il presidente **Franco Gattinoni** rivela in un'intervista ad [askanews](#): *"Ci siamo resi conto che le agenzie di viaggi vengono 'riscoperte' da tanti giovani: quello che cercano non è più un viaggio standard, visto che ogni esperienza può essere personalizzata, ma sanno che affidandosi a esperti hanno la garanzia che la vacanza non abbia sorprese"*. E sui lasciti della pandemia (che l'autore di questa newsletter ha evidenziato in un [editoriale sul TTG on line](#)) spiega che: *"Durante il periodo del Covid non ci siamo spaventati. Abbiamo avuto il coraggio di investire in maniera importante su due aspetti fondamentali: la tecnologia e le persone. Abbiamo portato a termine un complesso progetto legato alla piattaforma tecnologica, sia nel campo del turismo che nel business travel. Siamo riusciti a garantire il posto a tutte le nostre risorse, formando e riqualificando i nostri collaboratori, ma ne abbiamo anche assunte di nuove"*.

Prosegue l'espansione internazionale di Cisalpina Tours



In un contesto, quello dei network di agenzie, fortemente concentrato sul mercato domestico, fa effetto che la TMC del Gruppo Bluvacanze, guidata dall'a.d. Domenico Pellegrino, guardi fundamentalmente all'estero. A luglio 2023 ha aperto la sede di Limassol, a Cipro, specializzata nel corporate travel marittimo; già operative le sedi di New York negli USA (hub dell'espansione internazionale), Santos in Brasile, Izmir e Kuşadası in Turchia. Seguiranno - in Europa - Amburgo, Parigi, Londra, Ginevra e Madrid, quindi Durban in Sudafrica e ancora altre sedi nel mondo. Non è casuale che siano tutte destinazioni dove la presenza della capofila MSC Holding ([carga, crociere e molto altro](#)) è già cospicua.

CHI VA E CHI VIENE

Massimo Segato nominato key account manager nord Italia in Nicolaus



Nicolaus ha nominato Massimo Segato quale key account manager Nord Italia, in un ruolo complementare a quello di Alberto Giorgio, manager storico del Gruppo e ora key account manager Centro-Sud Italia. Segato, che entra nel team condotto dal direttore commerciale Italia Isabella Candelori e dal CCO Global Ruggiero Ricco, si occuperà delle agenzie del Nord Italia che intessono relazioni commerciali col Gruppo dei fratelli Giuseppe e Roberto Pagliara (per Ale: Roberto Pagliara linkato alla prima News). Reduce da una [breve esperienza in Uvet](#), il padovano Massimo Segato vanta una carriera tutta nel Gruppo Alpitour, compreso Welcome Travel, salvo una breve parentesi in Buon Viaggio Network, risalente a più di vent'anni fa.

Per **INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGPD 679/2016** [clicca qui](#).

REGISTRAZIONE **NETWORKNEWS** è una testata giornalistica mensile, registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito www.network-news.it trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di **NETWORKNEWS**®, da dicembre 2007 a oggi.

LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di **NETWORKNEWS**®. Per non ricevere ulteriori numeri di **NETWORKNEWS**® rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE NEWS nell'oggetto. Grazie.