

L'editoriale

di: **Roberto Gentile**
editore
Network News



Il network

del mese:
Euphemia by Lab Travel
di Cuneo

EUPHEMIA
LA SARTORIA DEI VIAGGI

L'agenzia

del mese:
HUB Art & Travel
di Milano

L'Astrolabio
AGENZIA VIAGGI MILANO

Viaggi e vacanze nel carrello della spesa? Per nulla facile, ecco perché

"Il balzo di Apicella dentro il carrello della spesa" ha titolato TTG Italia, commentando la partnership recentemente siglata tra il network guidato da **Adriano Apicella** e **Conad**, ovvero il Consorzio Nazionale

Dettaglianti, cooperativa della gdo (Grande Distribuzione Organizzata) con base a Bologna, 3.300 punti vendita e 8 milioni di clienti con la Conad Card. Sono appunto questi 8 milioni che dovrebbero permettere a **Welcome Travel** di "uscire dal solito 'giro' per entrare dalla porta d'ingresso della gdo".

Mi permetto di esprimere qualche dubbio sull'efficacia dell'operazione. Faccio una premessa ed espongo le mie ragioni.

I clienti dei supermercati (cioè noi, quando facciamo la spesa alla **Coop** o alla **Conad**, al **Lidl** o in **Unieuro**) hanno sempre ingolosito chi vende servizi, ovvero prodotti non a scaffale. Siamo decine di milioni, siamo fidelizzati (chi non ha in portafoglio una **Fidaty** di **Esselunga**, una carta **SocioCoop** o una card **SpesAmica** di **Carrefour**?) e quindi disposti a spendere: operatori telefonici e assicuratori, per esempio, ci provano da sempre. Anche viaggi e vacanze - prodotto non a scaffale per eccellenza - sono da sempre venduti nei supermercati. L'esempio forse più noto è quello di **Robintur**, la rete di agenzie di viaggi cedute l'anno scorso da **Coop Alleanza 3.0** al **Gruppo Gattinoni**.

Ma tutte le catene della gdo hanno un'agenzia di viaggi di riferimento. Esterna, cioè non di proprietà del retailer: **Eurotours Italia Srl** di Sommacampagna (VR) per **Esselunga**; **Ignas Tours SpA** di Egna (BZ) per **Famila** del **Gruppo Selex**; recentemente **Carrefour** ha firmato una partnership con **Bluvacanze**. Oppure si dotano di un'agenzia "interna": era il caso di **Coop** con **Robintur** e **Coop Viaggi**, ma anche di **Eurospin** con **Eurospin New Business Srl** di S. Martino Buonalbergo (VR) e anche di **Viaggi Conad**, la cui licenza è in capo alla **Thruexperience Srl** di Valdobbiadene (TV). Chissà perché chi vende viaggi nei supermercati gravita spesso tra Trentino e Veneto...

Leggi tutto...

IL NETWORK DEL MESE

Convention Bella Euphemia: quando impresa, collaboratori e partner vanno tutti d'accordo



Quella degli "agenti di viaggi da casa" è una formula che ho giudicato con scetticismo, in passato, per due motivi essenziali: perché - rispetto all'intermediato tradizionale - genera limitate numeriche e per la volatilità della clientela. Dopo aver partecipato alla convention **Bella Euphemia** (Cuneo, 11/12 novembre 2023, presenti 130 PV Personal Voyager e 18 partner/fornitori) ho dovuto in parte ricredermi. Un po' perché la rete di 150 PV fondata dall'emiliano **Michele Zucchi** nel 2008 conta su due soci di peso: il cuneese **Ezio Barroero** e la sua **Lab Travel**, entrato nel 2009, e il milanese **Franco Gattinoni**, socio al 30% dal 2017. Un po' per i numeri, che cominciano a contare: 50.000 passeggeri nei primi dieci mesi del 2023 e un giro d'affari stimato di 60 milioni...

Leggi tutto...

L'AGENZIA DEL MESE

Hub Art & Travel by Agostino Art Gallery & Astrolabio Viaggi



Il retail è innovativo per eccellenza (basti pensare alla moda e al lusso), ma non nelle agenzie di viaggi che - dopo l'entusiasmo dei primi anni 2000, grazie alla liberalizzazione delle licenze e al franchising - di innovazione ne hanno fatta ben poca. Per questo l'operazione "Hub Art & Travel by Agostino Art Gallery & Astrolabio Viaggi" è da lodare: trasformare un'agenzia di viaggi in una esposizione di arte contemporanea, a cominciare dalla centenaria **5 Giornate Viaggi**, situata nel vecchio casello del dazio, in piazza Cinque Giornate, in centro a Milano.

"Il cliente, dal momento in cui entra in agenzia, trova non un ufficio per il disbrigo delle pratiche, ma un ambiente caratterizzato che gli parla anche attraverso espressioni artistiche. Così inizia già l'emozione del viaggio" spiega **Andrea Barbieri**, general manager de **L'Astrolabio** "Perché l'arte contemporanea? Perché la nostra attività ha radici nel passato, ma è attualissima e proiettata verso il futuro, quindi parla un linguaggio contemporaneo in termini di relazioni, proposte, strumenti, anche di comunicazione, e attenzione alle esigenze sempre nuove delle persone che viaggiano". Coraggioso...

Leggi tutto...

QUELLO CHE I GIORNALI NON DICONO

A Baveno il Forum Internazionale del Turismo, senza il turismo



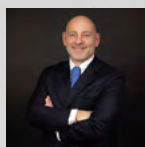
Il 23/24 novembre 2023 Baveno, sul lago Maggiore, ospita il primo "Forum internazionale del turismo", appuntamento organizzato dal Ministero del Turismo e "fortemente voluto dal ministro Daniela Santanchè". Evento che, nei due

giorni di lavoro, accoglie una inedita e impressionante sequenza di ministri: il ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano, il ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida, il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, il ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani, il ministro dell'Economia e delle Finanze Giancarlo Giorgetti, il ministro dello Sport e i Giovani Andrea Abodi, il ministro delle Disabilità Alessandra Locatelli e il ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, ai quali si affiancheranno addirittura la presidente del Consiglio Giorgia Meloni e (forse) il vicepresidente Matteo Salvini...

Leggi tutto...

BOTTA & RISPOSTA

AVIS secondo Gianluca Testa



Gianluca Testa, managing director Southern Europe, U.K. and European Central Operations di Avis Budget Group risponde a tre domande che fotografano lo stato dell'arte del noleggio auto, in Italia e non solo.

Domanda - Come si è evoluta negli anni la distribuzione attraverso il canale agenziale per AVIS in Italia? **Risposta** - La parola chiave del percorso che AVIS ha intrapreso negli ultimi anni, anche durante il periodo più impattato dagli effetti della pandemia, è segmentazione della clientela, che si traduce concretamente nella identificazione "chirurgica" delle diverse esigenze del mercato, alle quali abbiamo risposto con prodotti rinnovati e al giusto prezzo. In altre parole, continuiamo a dialogare con tutti gli attori (TMC, Network, Agenzie indipendenti) ma lo facciamo in maniera più specifica, su canali di prenotazione diversificati, prima inesplorati...

Leggi tutto...

NEWS

Welcome Travel Group: rebranding e numeri 2023



Dopo la riorganizzazione societaria, che a marzo 2023 ha visto Welcome Travel Group SpA come unica società retail del Gruppo Alpitour, due tappe importanti per la rete guidata dall'a.d. Adriano Apicella: ad agosto il rebranding, a novembre l'evento aperto alla stampa "Winning Together". Riprendiamo dai rispettivi comunicati stampa (sempre precisi, quando attengono il Gruppo Alpitour e Costa Crociere, ai quali il network appartiene).

Per il rebranding: "Accanto al nuovo logo societario, Welcome Travel Group, i due brand principali "Welcome" e "Geo" (anche Geo! - ndr) mantengono distinte le proprie identità nel naming e sono accompagnati dalla matrice comune "travel network". Il legame con gli azionisti è rappresentato nei nuovi loghi, non solo con l'inserimento dei marchi Alpitour World e Costa, ma anche nel tratto grafico, attraverso un richiamo ai rispettivi elementi iconici: l'infinito di Alpitour World e la "C" di Costa Crociere...

Leggi tutto...

ITHIC Roma 2023: il mondo dell'hôtellerie up-scale sempre più arrebbante, ma dove sono le donne?!



L'estate turistica italiana si chiude in positivo, gli stranieri - americani in primis - arrivano a frotte, le prospettive per il 2024 sono più che buone. Queste le conclusioni del TTG di Rimini, a ottobre 2023, ribadite una settimana dopo da ITHIC Italian Hospitality Investment Conference a Roma. ITHIC è la prima conferenza internazionale dedicata agli investimenti nel settore alberghiero in Italia, organizzata dalla Teamwork di Mauro Santinato e dal prof. Giorgio Ribaudò di THRENDS. Le prime quattro edizioni si sono svolte a Rimini, dal 2023 ITHIC è sbarcata a Roma: quasi 1.000 partecipanti, 60 convegni e seminari, 150 speaker ne testimoniano il successo...

Leggi tutto...

CHI VA E CHI VIENE

Alessandro Arborio Mella è il nuovo direttore risorse umane del Gruppo Nicolaus

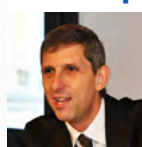


Nicolaus prosegue la sua campagna acquisti: dopo il key account manager Nord Italia Massimo Segato Alessandro Arborio Mella viene assunto col ruolo di direttore risorse umane del Gruppo guidato da Giuseppe e Roberto Pagliara.

Milanese ma con ascendenze piemontesi, laureato in Cattolica, esordisce nelle risorse umane in Gemeaz Cusin (ristorazione collettiva e buoni pasto) per poi approdare in Accor Hotels, dove trascorre quindici anni e lascia nel 2022 col ruolo di vice president HR Italia, Grecia, Israele e Malta...

Leggi tutto...

Andrea Gilardi nominato direttore generale di Forlì Airport



Andrea Gilardi è stato promosso sul campo: dopo 18 mesi come business aviation, marketing & communication director di Forlì Airport, a ottobre 2023 è stato nominato direttore generale & accountable manager dal consiglio di amministrazione di F.A. Forlì Airport Srl. Milanese, manager di lungo corso nonostante l'ancora giovane età, Gilardi ha accumulato esperienze sia in ambito tour operating (Alpitour dal 1997 al 2007, e poi ancora dal 2012 al 2015; Veratour dal 2010 al 2012; Condor dal 2017 al 2019) che nella distribuzione (Uvet dal 2018 al 2021, consulente per Gattinoni nel 2021)...

Leggi tutto...

★★★★★

Valtur Cervinia
Cristallo Ski Resort

ITALIAN LIFESTYLE COLLECTION

Per INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGPD 679/2016 [clicca qui](#).

REGISTRAZIONE NETWORKNEWS® è una testata giornalistica mensile, registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito www.network-news.it trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di NETWORKNEWS®, da dicembre 2007 a oggi.

LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di NETWORKNEWS®. Per non ricevere ulteriori numeri di NETWORKNEWS® rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE NEWS nell'oggetto. Grazie.