



L'editoriale

di: **Roberto Gentile**
editore
Network News



valtur

Ipse

dixit:

Giuseppe Pagliara
di Nicolaus Valtur



Botta &

Risposta:

Ivano Zilio
di Primarete Network

Network e agenzie: facciamo (finalmente) un po' d'ordine coi numeri

Quante sono le agenzie di viaggi in Italia? Quanti sono i network? Quante agenzie sono indipendenti e quante affiliate alle reti? Domande che mi vengono costantemente poste, da venticinque anni a questa parte, ovvero da quando mi occupo di distribuzione. Dopo il caos post-pandemico, il mercato si è aggiustato e oggi - anno domini 2024 - possiamo dare qualche numero con cognizione di causa.

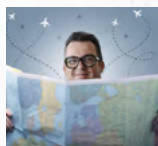
5.650 le agenzie attive in Italia. Numero sul quale concordano l'annuario edito da una nota testata editoriale romana e il direttore vendite e network di una nota compagnia di crociere, fonti entrambi affidabili. **5.650 codici aperti, ovvero agenzie che vendono pacchetti al consumatore finale e hanno un negozio fisico:** non ricettivisti, non stagionali, non agenti di viaggi da casa, non OLTA (aggiungo io). Ovvio che 5.650 codici significa che i p.v. aperti al pubblico sono di più, ma quanti boh. Comunque: erano 6.500 prima del Covid, negli ultimi due anni ha chiuso un migliaio di agenzie, il 15% del totale. Sinceramente? Poteva andare peggio, per come si erano messe le cose esattamente quattro anni fa. Il numero crollato è quello dei dipendenti, visto che molte agenzie - per sopravvivere - hanno licenziato tutti e il titolare è tornato al banco. Quanti? Non si sa.

4 le macro-aggregazioni superstiti. Welcome Travel Group, Gattinoni Mondo di Vacanze / MyNetwork, Bluvacanze / Blunet e Uvet Travel System. Non ripeterò cosa siano le macro-aggregazioni, perché lo scrivo dal 2013, ma chi sa di retail conosce la differenza tra i brand citati e - per dire - **Giramondo Viaggi** di Verona (che esiste ancora, da 45 anni, onore alla famiglia Armellini). Erano **6 nel 2019**, ma solo perché **Geo Travel Network** è finito in Welcome e **Robintur** in Gattinoni. Sono tante o sono poche? Beh, è il pesce grosso che ha mangiato il pesce piccolo.. Quante agenzie "cubano" ciascuna, a marzo 2024? La fonte sono le reti stesse, quindi prendete i numeri col beneficio d'inventario: **Welcome 2.450, Gattinoni 1.520, Bluvacanze 900, Uvet 400: totale 5.270.** Totale che NON torna, leggi sotto...

Leggi tutto...

IPSE DIXIT

Giuseppe Pagliara e le 35 nazionalità del Valtur Cervinia Cristallo Ski Resort



Dopo due stagioni invernali, la trasformazione di **Giuseppe Pagliara, a.d. Nicolaus**, da uomo di mare a **uomo di montagna** è ormai completa. Premesso che a venderlo sono state più le agenzie straniere che italiane, al Valtur Cervinia Cristallo Resort i forestieri la fanno da padrone e su questo lo abbiamo sollecitato.

"Il nostro mestiere è basato sull'accoglienza, senza discriminazione alcuna: chi sceglie i nostri resort può abitare dietro l'angolo o dall'altra parte del mondo, professare qualsiasi religione o credo, parlare l'inglese o un dialetto incomprensibile. Non c'è settore più accogliente e onnicomprensivo del turismo" dichiara Pagliara *"Ne ho avuto ennesima prova, durante le feste di fine anno al nostro Valtur Cervinia Cristallo Ski Resort, che ha accolto la bellezza di 35 nazionalità. Tantissime! Abbiamo imparato tanto, soprattutto sulle differenze con le quali si vivono le vacanze in montagna. Eccole..."*

Leggi tutto...

BOTTA & RISPOSTA

Trent'anni di turismo per Ivano Zilio



Ivano Zilio, presidente di Primarete Network di Padova, celebra trent'anni di attività nel settore. A testimoniare l'ampiezza dei suoi interessi basta fare una *query* con "Zilio" qui su www.network-news.it: vengono fuori 28 risultati, solo dal 2010 a oggi. Tre domande e tre risposte, per un imprenditore che ne ha viste veramente di tutte.

Domanda - Era il remoto 1992 e Lei fondò il Suo primo network di agenzie: **Silverado**. Quale la differenza più eclatante, oggi rispetto ad allora? **Risposta** - Eravamo dei privilegiati. Chi poteva permettersi di viaggiare - in un mondo senza internet e senza low-cost - era un privilegiato. Hostess e piloti di linea (allora c'era ancora l'Alitalia dei bei tempi) erano figure quasi mitologiche. E chi entrava in agenzia abbandonava una casa magari piccola e buia, o una strada piena di traffico, ed entrava in un altro mondo: mare e sole, spiagge esotiche e tramonti struggenti. Regalavamo sogni, come agenti di viaggi, e guadagnavamo pure. Bei tempi...

Leggi tutto...

L' AGENZIA DEL MESE

Inaugurato a Milano il Travel Innovation Hub di Bluvacanze



Chiamarla agenzia di viaggi è riduttivo, ma tale è, comunque. Uno spazio dove l'esperienza diventa immersiva e l'accoglienza personalizzata: il Gruppo Bluvacanze ha scelto MR91, in viale Monte Rosa 91 a Milano (ex sede de Il Sole 24Ore, progettata dall'archistar Renzo Piano) per aprire il nuovo flagship store, che non a caso è nominato come Travel Innovation Hub. Innovativo a partire dalle aree tematiche e dai servizi proposti al pubblico: hall con tabellone delle partenze collegato alle offerte dei partner; postazione "fast", di prima accoglienza e operazioni veloci; due salette "hospitality" per la presentazione individuale dei progetti di vacanza; spazio espositivo dove possono trovare accoglienza presentazioni ed eventi; strumenti di realtà aumentata per esperienze immersive e intrattenimento; servizio di welcome-in su appuntamento, attraverso una app dedicata. Recap per chi ha perso gli ultimi sviluppi della divisione turistica del colosso guidato da Gianluigi Aponte con la globale [MSC Holding SA](#): tre le divisioni di business, **Bluvacanze** dedicata alla distribuzione turistica (circa 300 punti vendita di proprietà, 600 le agenzie affiliate a **Blunet**), **Going** al tour operating e **Cisalpinia Tours** al business travel e MICE. Al vertice il CEO **Domenico Pellegrino**. Innovativo pure lui.

NEWS

Travelpro: Du gust is (not) megl che uan



Era il 1994 e lo spot del **Maxibon**, quello per cui *"Du gust is megl che uan"*, secondo un giovanissimo **Stefano Accorsi** alle prese con un maldestro abordaggio da spiaggia, è rimasto nella storia. Un po' come il quasi coevo *"Alpitour ahi ahi ahi"*. Trent'anni dopo, **Alfredo Vassalluzzo**, titolare di **Travelbuy**, e **Simone Aggio**, amministratore unico di **Si Travel Network**, decidono che insieme si sta meglio che da soli e fondano **Travelpro**, nel quale confluiscono 220 punti vendita tra agenzie **Travelbuy**, **Si Travel Network** e **Pinguino Viaggi**, oltre che indipendenti. Proprio la storica **Pinguino Viaggi**, fondata nel 2001 e guidata per anni dal *desaparecido* **Giovanni Pellegrini**, oggi è interamente partecipata da **SiTravel** e **Travelbuy**, quindi le sue agenzie, specifica **Aggio** *"saranno inglobate in Travelpro e valorizzate con nuovi servizi e una divisione online"*.

Il ticket merita attenzione: **Vassalluzzo** con due lauree, con lode entrambe; **Aggio** con una sola, ma utile per il business; il primo di origine meridionale, il secondo un mix veneto/romagnolo; [Travelbuy a Frascati](#), [SiViaggi a Rimini](#), l'Appennino di mezzo; **Vassalluzzo** un tecnologo, [Aggio il più grande apertore di agenzie di viaggi in Italia](#). Non ci annoieremo.

★★★★

NEW 2024

Nicolaus Club
El Fatimi Mahdia

MAHDIA - TUNISIA



Per **INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGPD 679/2016** [clicca qui](#).

REGISTRAZIONE [NETWORKNEWS](#) è una testata giornalistica mensile, registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore **Roberto Gentile**. Sul sito www.network-news.it trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di [NETWORKNEWS](#)®, da dicembre 2007 a oggi.

LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di [NETWORKNEWS](#)®. Per non ricevere ulteriori numeri di [NETWORKNEWS](#)® rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE NEWS nell'oggetto. Grazie.

CHI VA E CHI VIENE

ACI blueteam: lascia Piergiulio Donzelli, subentrano Alfredo Pezzani e Roberto Bettinelli



Una carriera ai vertici di due grandi gruppi, **UVET** e **Blueteam**, che ha alternato negli ultimi venti anni: **Piergiulio Donzelli** ha lasciato **ACI blueteam**, dove fino a ottobre 2023 era managing director e nella quale era rientrato da **UVET** nel 2018. Addio conseguente al termine della fase di riorganizzazione e di rilancio di **ACI blueteam SpA**, [frutto dell'incorporazione](#) - a febbraio 2020 - di **Blueteam travel Network Srl**, la TMC di **Luisago (Co)** fondata nel 1998 da **Roberto Valentini** e **Marco Rinaldo**...

[Leggi tutto...](#)

Davide Rosi ai vertici di MRH Group Srl, erede di Mister Holiday



L'esperienza insegna. Quella di **Davide Rosi**, manager di lungo corso, vent'anni al comando di **BCD Travel Italy**. Quella di **Mister Holiday**, network fondato quasi vent'anni fa da [Laura Sandrini](#) e [Fabio Bignotti](#). Da febbraio 2024 **Rosi** è amm.re delegato di **MRH Group Srl**, società nella quale l'azionista unico **Volonline** di **Luigi Deli** ha fatto confluire l'ottantina di agenzie **Mister Holiday** e aggiunto business unit multicanale...

[Leggi tutto...](#)

Fabio Lazzerini lascia (temporaneamente?) il turismo



Di network e agenzie non si è mai occupato direttamente, ma la filiera turistica la conosce bene, e dall'alto. Managing director di **Amadeus Italia** dal 2006 al 2013. Direttore generale di **Emirates Italia** dal 2013 al 2017. Chief Business Officer di **Alitalia** dal 2017 al 2020. CEO di **ITA Airways** dalla fondazione, nel 2020, al 2023. Con la [recente nomina](#) a CEO di **Com.tel**, controllata di **Nextaly**, che si occupa di *"soluzioni e servizi in ambito networking, cabling, collaboration, VoIP, ICT, Digital, cloud, IoT e applicazioni"*, **Lazzerini** ritorna nel mondo IT, dal quale peraltro proviene...

[Leggi tutto...](#)

Claudio Rizzi nominato direttore sviluppo di Enjoinet



Enjoinet, rete milanese nata nel 2020 dall'aggregazione di [Enjoy Travel Network](#) e [FreeNet Network](#), condotta dal presidente **Andrea Cani** e dal vice presidente **Giorgio Zuccati**, ha affidato a **Claudio Rizzi** il ruolo di direttore sviluppo. Dieci anni in [Buon Viaggio Network](#), dal 1998 al 2008, come responsabile di rete; oltre dodici in **Travelport**, fino al 2023, come business development manager per i mercati di Italia e Malta, **Rizzi** si occuperà di sviluppare la rete (oggi conta 150 agenzie)...

[Leggi tutto...](#)