

## GLI EDITORIALI DI ROBERTO GENTILE

T.O. E PASSAGGIO GENERAZIONALE

RISCHIO BURNOUT ANCHE NEL TURISMO

### Come un'azienda familiare sopravvive al passaggio generazionale, seconda parte



Il pezzo dedicato alle aziende familiari che sopravvivono al passaggio generazionale (vedi [T.O. NEWS](#) del 10 marzo 2025) è piaciuto, credo per due motivi: perché rende merito al quel 30% di imprese che passa con successo dal fondatore ai figli e perché i pochi che ci riescono sono orgogliosi... di esserci riusciti. E ne hanno ben donde, visto che il 70% dei colleghi imprenditori hanno venduto il marchio o cessato del tutto l'attività.

Come "entomologo" del settore, già dieci anni fa scrivevo dei [tour operator saltati per aria](#) e l'elenco fa impressione ancora oggi: Eurotravel, Teorema Tour, Todomondo e Viaggi del Ventaglio. Agamare, Suntur, Maxitraveland, Cobaltour e Rallo Travel. Diffusione Viaggi, Morabeza, Libarna T.O. e Sprintours. Viloratour, Polycastrum Viaggi, Vacanze Smeralde, Welltour e Travelplan. My Africa, Un Altro Sole, Albatour e Seven Worlds. Se n'è andato un pezzo di storia del tour operating italiano, in un arco temporale che va dagli anni '70 alla crisi post Lehman Brothers del 2011/2012. Altri se ne sono aggiunti nell'ultimo decennio: Swan Tour e Press Tours, Orovacanze e Viaggi del Delfino, Best Tours e Phone & Go. Hanno lasciato anche due colossi svizzeri, Hotelplan e Kuoni.

Onore al merito, a maggior ragione, ai t.o. che hanno scavallato il passaggio generazionale e che, letta la mia [tabella](#) hanno giustamente reclamato: "Ci sono anch'io!". Eccoli qui: Dimensione Turismo di Treviso, fondato da Mario Di Nicolantonio; Giver Viaggi di Genova, fondato da Alessandro Feliziani e con Lorenzo Feliziani oggi alla presidenza; UTAC Viaggi di Napoli, creatura di Antonio Carito; Reimatours di Roma, della famiglia Cesaretti; Orizzonti Viaggi di Milano, fondato 50 anni fa da Alfredo Parisi e oggi guidato dalla figlia Francesca; CAP Viaggi di Prato, dalla insolita forma societaria della cooperativa, coi figli dei soci fondatori (1949) ancora in azienda. Per tutti, standing ovation. E l'auspicio di arrivare ai 100 anni di Carrani Tours.

### Il lavoro che stressa: rischio burn-out per un dipendente su tre (anche nel turismo)



"No, non m'interessa. Non è questione di soldi e il ruolo mi piacerebbe anche, ma ho saputo che l'ambiente di lavoro è tossico. Il mio benessere è più importante, resto dove sto". Ecco il "niet" che ho incassato da una giovane manager in ascesa, selezionata per conto di un'impresa del settore turistico: nonostante posizione invidiabile e stipendio rimarchevole. Un secco "No, grazie" causato dall'ambiente

Fig. 6 - Chiama la vita privata a lavoro sperimentato dai lavoratori dipendenti nel '25



di lavoro, effettivamente difficile, e giustificato dalla volontà di preservare la propria salute mentale.

Un po' quello che il Censis, nel recentissimo ([Rapporto sul welfare aziendale](#), febbraio 2025) ha riassunto in un'immagine plastica: la "sindrome da corridoio", di cui sono affetti (e afflitti...) tre milioni di dipendenti di aziende pubbliche e private italiane. Sindrome che sta per l'osmosi di ansie e disagi tra lavoro e vita privata, che riduce drasticamente il benessere soggettivo, la qualità della vita e la salute mentale. I numeri fanno impressione: quasi il 26% dei dipendenti (1 su 4) si porta al lavoro i problemi di casa, privati, con effetti negativi sulla performance lavorativa. Il 36% (più di 1 su 3) si trascina invece a casa le preoccupazioni maturate sul posto di lavoro, con conseguenti effetti negativi sulle relazioni familiari e amicali. E sono proprio i giovani, col 41%, che più si portano i problemi a casa, rispetto al 34,9% degli adulti e al 33,7% dei più anziani (a questi appartengono i deprecati boomer). La manager citata non vuole far parte di quel triste 41% e ha ben chiaro il concetto di "work life balance" [di cui ho scritto in passato](#).

Ancora dal Rapporto redatto dall'istituto di ricerca socio-economica capitolino, fondato e tuttora diretto da Giuseppe De Rita: il 31,8% dei lavoratori dipendenti ha provato sensazioni di esaurimento, di estraneità o comunque sentimenti negativi nei confronti del proprio lavoro, cioè forme di burn-out \*. Tale stato psicologico coinvolge il 47,7% dei giovani (ancora!), il 28,2% degli adulti e il 23,0% dei più anziani. Sofferenze sul lavoro che possono declinarsi in più modi: il 73% accusa stress o ansia causate dall'attività lavorativa; il 77% non riesce a trovare un equilibrio tra vita privata e professionale; il 76% si sente sopraffatto dalle responsabilità quotidiane; il 67% ha provato frustrazione per via del mancato supporto da parte del datore di lavoro e il 68,5% sente che in azienda non viene promosso un ambiente lavorativo buono e sano. Burn-out quindi riconducibile non alla oggettiva difficoltà di essere all'altezza dell'impegno richiesto, ma all'impatto che il lavoro stesso ha sulla persona: quando è negativo, ecco le conseguenze...

**Leggi tutto...**

## BOTTA & RISPOSTA

### Intervista doppia: 4 domande a Luca Caraffini, Istante Viaggi e Dante Colitta, Welcome Travel Group



Luca Caraffini, mantovano nato a Milano, e Dante Colitta, perveracamente romano, sono legati a doppio filo: non solo perché hanno entrambi fondato un network (Bravo Net nel 2005, il primo; HP Vacanze Network nel 2001, il secondo), ma soprattutto perché [nel 2012 li hanno fusi insieme in Geo Travel Network](#) e per dieci anni lo hanno condotto sotto il "cappello" Welcome Travel Network. Oggi Colitta è direttore network della rete di proprietà Alpitour World / Costa Crociere; [Caraffini si è \(ri\)messo in proprio con Istante Viaggi](#). In questa intervista doppia rispondono a quattro domande che non sono mai state loro poste.

1. Il primo impatto del turismo nella tua vita... [Leggi tutto...](#)

## NEWS

### I siti più visitati al mondo a febbraio 2025: Google, YouTube e Facebook, ma avanza ChatGPT



Secondo [Similarweb](#), a febbraio 2025 i cinque siti con più visitatori unici, al mondo, sono in ordine: Google, YouTube, Facebook, Instagram e X (ex Twitter). Nessuna variazione rispetto a gennaio 2025, il podio è da molto tempo appannaggio dei primi tre.

Google è da sempre il sito più cliccato in assoluto: ogni utente vi trascorre quasi 11 minuti, per ogni accesso, e consulta quasi 9 pagine ("pages per visit" è una metrica che viene calcolata dividendo il numero totale di visualizzazioni del sito web per il numero totale di visitatori). Il bounce rate di Google è pari al 27,8%, il che significa che poco meno di 1/3 dei visitatori lascia il sito dopo aver visualizzato una sola pagina... [Leggi tutto...](#)

### La devastante "disneyficazione" di Roma secondo il parigino Le Monde



Ne hanno parlato tutti i giornali (il pezzo del Corriere della Sera, cronaca di Roma, [non concede sconti](#)), ma il reportage pubblicato il 25 marzo 2025 dal parigino *Le Monde* va letto - tutto - [in originale](#). Icastici titolo e sommario, li lasciamo in

francese, tanto si capiscono. Purtroppo. Anzi, malheureusement. *Rome, l'empire du tourisme: la «disneylandisation» de la capitale italienne préoccupe ses habitants.*

*En cette année de Jubilé catholique, le flot de visiteurs qui parcourent le centre historique de la Ville éternelle n'a jamais été aussi dense...*

[Leggi tutto...](#)

### La Cina è più o meno vicina, secondo Michele Serra ed Erica Giopp



Per parlare di Cina a ragion veduta bisogna esserci stati 49 (!) volte in 36 anni, come Michele Serra di Mistral Tour Operator, oppure averci vissuto a lungo, come Erica Giopp, *writer mandarin speaking* ora imprenditrice in Val Pusteria. Ci sono entrambi tornati dopo alcuni anni ed ecco le loro impressioni: da leggere con molta attenzione perché sono due delle voci turistiche, quindi tecniche e professionali, più accreditate su quel Paese:

Michele Serra - *Due anni fa, di questi tempi, tornavo a Pechino dopo tre anni di assenza. Trovai una Cina rinchiusa su se stessa, come appena risvegliata da un incubo; l'industria del turismo, in particolare, era paralizzata: le agenzie, le guide, i ristoranti spariti, i controlli per gli stranieri asfissianti...* [Leggi tutto...](#)

### Accordo di fusione tra la Move di Donzelli e Rosatelli e la Ocean Viaggi di Eliseo Capretti



"Ho aperto la mia prima agenzia turistica nel 1976 - spiega Eliseo Capretti, fondatore di Ocean Viaggi - e, da allora, non abbiamo smesso di consigliare e accompagnare le persone nei loro viaggi, oltre che aiutare gli ospiti a divertirsi e intrattenersi nello splendido e variegato territorio bresciano. Nella fusione portiamo una squadra di professionisti esperta, affiatata e abituata a migliorare l'esperienza turistica della clientela". Con queste (accurate?) parole uno degli agenti di viaggi "storici" per antonomasia certifica la cessione della sua attività alla Move di Paolo Donzelli e Leonardo Rosatelli, quest'ultimo peraltro figlio di un collega di Capretti stesso. Da leggere l'intervista che gli dedica il [direttore di TIG Italia](#), soprattutto la conclusione, che sottoscriviamo al 100%...

[Leggi tutto...](#)

## IPSE DIXIT

### Per Paolo Barletta, CEO Gruppo Arsenale, "Orient Express è un brand incredibile"



Illuminante intervista del direttore de l'agenzia di viaggi al non ancora quarantenne Paolo Barletta, CEO del Gruppo Arsenale e - tra molte altre cose - socio (temiamo, di questi tempi, poco soddisfatto) di Chiara Ferragni. L'intervista del 3 aprile 2025 va letta [integralmente](#), ne estrapoliamo attacco e chiusura:

«Pazzo», lo ha tacciato più d'uno. «Incosciente», si è detto talvolta. Eppure oggi, in una Roma insolita - brillante e futuribile - l'imprenditore Paolo Barletta ha smentito tutti. Anzitutto se stesso. Perché il primo dei sei treni Orient Express - La Dolce Vita è lì sui binari e da sogno diventa oggi realtà. Ne seguiranno altri cinque entro il 2027, con il medesimo fil rouge: «crociere ferroviarie» di gran lusso...

[Leggi tutto...](#)

SUM MER 2025 **Valtur Djerba** GOLF RESORT & SPA ★★★★★ **valtur resort**

Per INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGPD 679/2016 [clicca qui](#).

**REGISTRAZIONE** NETWORKNEWS® è una testata giornalistica mensile, registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito [www.network-news.it](http://www.network-news.it) trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di NETWORKNEWS®, da dicembre 2007 a oggi.

**LIBERATORIA** Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di NETWORKNEWS®. Per non ricevere ulteriori numeri di NETWORKNEWS® rispondi a questo messaggio o all'email [rgentile@network-news.it](mailto:rgentile@network-news.it) semplicemente scrivendo REMOVE NEWS nell'oggetto. Grazie.