

# NETWORK NEWS



La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani


La prima NEWSLETTER dedicata ad agenzie di viaggi, network & nuovi format

LA QUARTA E ULTIMA NEWSLETTER COMBINATA - Milano, 20 settembre 2021 - Anno XIV

**Messaggio dell'editore** - Sono trascorsi 18 mesi dall'inizio della pandemia e dopo tre numeri speciali delle mie newsletter (agosto 2020, dicembre 2020 e aprile 2021) questo è l'ultimo numero speciale di **NETWORKNEWS** / **T.O. NEWS**, che raccoglie tutti i post pubblicati dal TTG on line nella mia rubrica Whatsup, da maggio a settembre 2021. Come segno di cesura col passato e buon auspicio per il futuro, pubblico la copertina de "il venerdì" de la Repubblica del 17 settembre 2021, che dà l'addio ad Alitalia e il benvenuto a ITA. Come sarà ITA? Chi lo sa, ma speriamo bene - *Roberto Gentile, fondatore ed editore di Network News, T.O.News e flyNews.*





## 14 agosto 2021 - Dopo la pandemia, rimetteremo il cliente al centro del business? Forse...

 Sono due i comparti che (da quando esiste il marketing) dovrebbero mettere il cliente al centro del business: commercio e servizi. Del primo ho scritto recentemente, riconoscendo l'eccellenza di Amazon rispetto a un retailer (abbigliamento maschile) tradizionale. Oggi mi occuperò di servizi, registrando ahimè ancora arretratezza del "tradizionale" rispetto al "nuovo".

Sono cliente di un noto gruppo bancario italiano (che abbrevierò con "x"), da più di trent'anni. Il mio primo stipendio, nel 1987, lo incassai sul mio primo conto corrente, aperto quando "x" non si chiamava ancora così. Da allora, due mutui accesi, tutti i proventi del mio lavoro sui conti di "x", mai (mai) un "rosso". Un cliente fedele e affidabile, credo, che qualche soldino alla banca l'ha fatto guadagnare, in così tanto tempo... **Leggi tutto...**

## 8 luglio 2021 - eCommerce contro commercio tradizionale: Amazon vince 2-0

  Quando raccontavo dei profeti di sventura che vaticinano la fine delle agenzie di viaggi spezzavo una lancia a favore del retail tradizionale. Ora faccio il contrario, dimostrando che quando l'eCommerce fa del suo meglio (Amazon, chi altri?) il commercio al dettaglio è spacciato. Partiamo da quanto scrive il Corriere Economia: "C'è un'area in Italia dalla quale rischia di partire un vero e proprio terremoto sociale: il commercio al dettaglio. È probabilmente oggi il comparto di massimo allarme sociale. Si tratta di un mondo esteso, con oltre un milione di dipendenti diretti. E sono fortemente in pericolo". Ecco, che siano "fortemente in pericolo" (e non solo per colpa della pandemia) lo dimostra il racconto che segue, tutto provato e documentabile. Abbiate pazienza, è lunghetto... **Leggi tutto...**

## 25 giugno 2021 - Le agenzie di viaggi faranno una brutta fine. Ancora?!



*"Le agenzie di viaggi avranno un futuro difficile e faranno fatica a sopravvivere".* Chi l'ha detto? Bill Gates, quasi trent'anni fa, poco dopo aver fondato Expedia? Stelios Haji-Joannu, nel 1999, dopo aver fondato easyJet e aver (già) litigato coi soci? Jozsef Varadi, CEO di WizzAir, estate 2021? La terza che ho detto. *"Perché i nostri clienti dovrebbero avere bisogno di andare in agenzia a comprare il loro biglietto, se possono farlo comodamente online con i prezzi più bassi?"* proclama battagliero Varadi. Che avrà pronunciato la frase col ghigno tipico di chi la sa lunga (un po' alla Marchese del Grillo: "lo so' io, e voi nun siete un cxxxx!")... **Leggi tutto...**

## 10 maggio 2021 - Perché il lavoro dell'ufficio stampa esterno è ingiustamente (e colpevolmente) sottovalutato



A&T Comunicazione di Alessandra Agostini e Claudia Torresani. Mariolina Longoni Comunicazione. Ferdeghini Comunicazione. Vi dicono qualcosa questi nomi? Non credo molto, purtroppo. Nicolaus Valtur ed EGO Airways. Costa Crociere e Welcome Travel Group. ASTOI Confindustria Viaggi e Gattinoni. Questi nomi, invece, sono noti, e molto. Qual è la relazione tra la prima lista e la seconda? Semplice: A&T Comunicazione è l'ufficio stampa di Nicolaus Valtur ed EGO Airways. Mariolina Longoni segue da sempre Costa Crociere e Welcome. Sara Ferdeghini si occupa della comunicazione di ASTOI e Gattinoni. Da comunicatore, "non mi faccio capace" (come direbbe il commissario Montalbano) che il lavoro degli uffici stampa sia non solo misconosciuto, ma pure sottovalutato. Tempo fa, Luca Caraffini di Geo (ora Welcome Travel Store) spezzò una lancia a favore dei giornali di categoria... **Leggi tutto...**



# AVES.NET3X

IL SOFTWARE PIU' EVOLUTO  
PER TOUR OPERATOR  
E AGENZIE VIAGGI

## 4 settembre 2021 - Esame Tripadvisor superato a pieni voti, per i villaggi Mare Italia ad agosto



Riprendo un'abitudine che data dal 2018 e riporto i risultati del mio "test Tripadvisor" sui villaggi Mare Italia, come ho fatto nella tribolattissima estate 2020 e nella precedente pre-pandemica estate 2019. Esame ancora una volta

superato a pieni voti, per i 6 resort presi in considerazione: in Sardegna l'IGV Club Santagiusta di Castiadas, il Valtur Tirreno Resort di Orosei e l'Is Serenas Badesi di Bluserena; in Sicilia il Club Torre del Barone di OTA Viaggi, a Sciacca; in Calabria il Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano e il Villaggio Baia degli Achei di TH Resorts, a Sibari... **Leggi tutto...**

## 20 luglio 2021 - Itabus: evviva il pullman lento che assomiglia ai voli Ryanair di vent'anni fa



Esattamente cinque anni fa provai FlixBus, che si era appena mangiata l'unico concorrente europeo Megabus, quindi ho pensato di testare il nuovo concorrente italiano, ovvero Itabus, la società di trasporti che vede tra i suoi azionisti Flavio Cattaneo e Luca Cordero di Montezemolo,

rispettivamente vice presidente esecutivo e presidente di Italo SpA ex NTV (oltre che "reinvesting shareholders" della società ceduta nel 2018 al fondo americano Gip Global Infrastructures Partners). Itabus ha avviato l'attività a fine maggio 2021 e ha ambiziosi programmi di espansione... **Leggi tutto...**

## 8 giugno 2021 - Evviva! Tornano le convention in presenza, era ora



"È la prima convention in presenza - navi escluse - dell'anno. Non si può non essere contenti di stare qui!": parola di Leonardo Massa, managing director Italia di MSC Crociere. Poco dopo Nicola Bonacchi, direttore commerciale Alitalia, avrebbe ripetuto la stessa cosa. Contenti entrambi di NON essere su Zoom, di NON vedere le faccine dei colleghi su una finestrina del monitor, di NON dover nascondere il sorriso dietro una mascherina. In presenza, finalmente. Tutto questo è accaduto il 5 giugno 2021 in Salento, davanti a oltre cento agenti di viaggi: per quello che OTA Viaggi Tour Operator ha chiamato timidamente educ work, ma che io definirei meglio come la "convention della ripartenza". Convention perché c'erano ospiti, sponsor e agenti, quindi tutti gli elementi necessari. Ripartenza perché finalmente - navi a parte - ci si è ritrovati di persona, cosa che non accadeva - al sottoscritto, ma credo a molti - da 15 mesi. Da febbraio 2020. Una vita fa...

**Leggi tutto...**

## 21 maggio 2021 - Buon segno! Le aziende turistiche riprendono ad assumere, ma chi cercano?



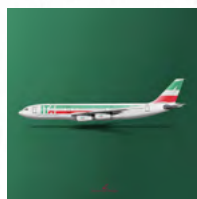
Lo so che parlare di assunzioni nel settore turistico, dopo l'ecatombe che ci stiamo lasciando alle spalle, pare più un wishful thinking che realtà, eppure sta accadendo. Qualche segnale: [Wizz Air cerca 100 membri di equipaggio](#), [Club Med](#) ha avviato la tradizionale campagna di reclutamento di quelli che una volta si chiamavano G.O. e anche il sottoscritto, come [SAGE Executive Search](#), sta cercando un direttore per il nuovo [YellowSquare Milano](#).

Tuttavia, il profilo chi viene cercato adesso, che sia un manager o un impiegato, è molto diverso da quello pre-pandemia. Per quattro semplici motivi:

1. Lo voglio smart, smart e ancora smart: uffici con segretarie? Orario 9 to 5? Pausa caffè e intervallo pranzo? Il week-end sconnessi? Roba non vecchia, ma morta e sepolta. Se prendo qualcuno e lo pago anche, poco o tanto non importa, lo voglio flessibile, disponibile, elastico, che si fa tondo o quadrato secondo esigenze e necessità. Difficile ammetterlo (soprattutto per i disprezzati Boomers come il sottoscritto), ma questa è roba da Millennials e Gen Z, punto...

**Leggi tutto...**

## 27 aprile 2021 - Perché Alitalia, anzi ITA Italia Trasporto Aereo, alla fine decollerà



Premesso che la denominazione della ennesima "nuova" Alitalia è orrida (ITA Italia Trasporto Aereo?! neanche un cargo, lo meriterebbe...) e che la fola della "compagnia di bandiera" si trascina dal 2008 (ovvero dalla prima privatizzazione), diciamo subito che gli aerei tricolori (AZ o ITA, è lo stesso) alla fine decolleranno. E scommettiamo - un euro contro un milione di dollari - che avrà successo l'ennesimo "nuovo" piano di ristrutturazione, di cui si discute in questi giorni. Perché far ripartire una compagnia ridotta all'osso, guidata dal presidente Francesco Caio e dall'a.d. e dir.generale Fabio Lazzarini (entrambi in pectore, finché comandano i tre commissari) che comunque costerà miliardi di pubblico denaro? Per un solo, unico motivo, che trovate in fondo.

1. ITA ripartirà nonostante le dimensioni tascabili: se l'anno scorso Lufthansa contava 265 velivoli in flotta, British Airways qualcuno in meno (254), cui seguiva Air France (214) ricordate quanti ne aveva Alitalia? Un centinaio, mentre ITA dovrebbe rilevarne tutt'al più una cinquantina. Nel frattempo, le tre compagnie straniere avranno dismesso le macchine vecchie e ottenuto - a prezzi di saldo, o quasi, vista la situazione - aerei nuovi ed efficienti, che getteranno immediatamente sul mercato, quando si ricomincerà a volare sul serio (perché, ça va sans dire, che si ricominci è certo)...

**Leggi tutto...**

**ESSERE**  
BY NICOLAUS

**Essere in Tour Salento**

26 SETTEMBRE  
3 OTTOBRE

**SCOPRI DI PIÙ**

Per INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGPD 679/2016 [clicca qui](#).

**REGISTRAZIONE** NETWORKNEWS è una testata giornalistica mensile, registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito [www.network-news.it](http://www.network-news.it) trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di NETWORKNEWS®, da dicembre 2007 a oggi.

**LIBERATORIA** Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di NETWORKNEWS®. Per non ricevere ulteriori numeri di NETWORKNEWS® rispondi a questo messaggio o all'email [rgentile@network-news.it](mailto:rgentile@network-news.it) semplicemente scrivendo REMOVE NEWS nell'oggetto. Grazie.