



COMUNICATO

FIRMATO L'ATTO DI FUSIONE TRA ROBINTUR E NUOVA PLANETARIO NASCE LA PRIMA RETE ITALIANA DI AGENZIE DI VIAGGI IN PROPRIETÀ

Da gennaio il piano di riorganizzazione e sviluppo che prevede la sperimentazione delle prime agenzie Coop Viaggi integrate nella rete di vendita di Coop Alleanza 3.0

Da pochi giorni è stato firmato l'atto di fusione tra Robintur e Nuova Planetario che sarà operativo dal primo gennaio 2017, unificando in Robintur Spa la gestione ed il controllo di tutte le attività del gruppo turistico. La più grande rete diretta italiana sarà operativa su quasi tutto il territorio nazionale con 90 agenzie di viaggio di proprietà, che dal nuovo anno saranno caratterizzate da nuovi loghi articolati per canale e mercato, a partire da quello della capogruppo, ed un fatturato di oltre 230 milioni di euro, che supera i 500 milioni se si considerano anche gli oltre 200 affiliati.

La società, che manterrà la propria sede a Bologna, opererà nei segmenti *leisure, business travel e turismo organizzato*. Il piano industriale, che sarà approvato dal Consiglio di Amministrazione nei primi mesi del 2017, prevede, nei prossimi tre anni, un importante programma di riorganizzazione e ristrutturazione della rete di vendita, con un piano di investimenti che ha l'obiettivo di migliorare la gestione, qualificare ed estendere la presenza di Robintur su tutto il territorio italiano, ampliare l'offerta ed innovare processi e tecnologie con particolare attenzione al digitale.

Robintur punta così a far crescere il proprio volume di attività, fronteggiando le difficoltà registrate negli ultimi anni dal settore turistico, dove crisi economica ed eventi socio politici come il terrorismo internazionale hanno fortemente inciso sulle vendite. Grazie alle nuove dimensioni del Gruppo, alla sua forza contrattuale, alle sinergie ed alle economie di scala che potrà generare, Robintur sarà in grado di offrire soluzioni di viaggio particolarmente vantaggiose alla clientela, a partire dai soci COOP con i prodotti a marchio come quelli proposti nel folder "Viaggiare da soci". Accanto alle agenzie dirette di proprietà, inoltre, si lavorerà allo sviluppo dell'associazione in partecipazione, del franchising e di altri modelli innovativi, come ad esempio le agenzie COOP VIAGGI all'interno dei Centri commerciali, per le quali un primo test partirà il prossimo anno nell'ipercoop Miralfiore a Pesaro e nel Coop&Coop San Ruffillo a Bologna. La sperimentazione proseguirà sviluppando ulteriori azioni integrate con la rete COOP sul piano del marketing, dell'e-commerce e dell'integrazione del servizio ai soci ed ai clienti COOP

Il presidente della nuova Robintur, eletto dal Consiglio di Amministrazione, sarà Stefano Dall'Ara, direttore Partecipate Diversificate di Coop Alleanza 3.0, con compiti di rappresentanza, indirizzo e controllo; direttore generale è Claudio Passuti (ex vicepresidente di Robintur e presidente di Egocentro e Robintur Travel Partner), coadiuvato da Tina Giglio, direttore Rete, Personale e Organizzazione, e da Andrea Cocchi, direttore Amministrazione, Finanza, Controllo e Sistemi.

Bologna, 28 dicembre 2016 - Per informazioni:

Relazioni con i Media – media@robintur.it - Paola Minoliti 335.7884721