



I NUMERI DELL'EVENTO

- Oltre 600 Agenti di Viaggio presenti
- Due voli charter riservati e altri voli dai principali aeroporti (Milano, Roma, Verona, Bologna, Bari, Brindisi, Palermo, Lamezia Terme, Reggio Calabria, Catania e Pisa)
- Oltre 50 i fornitori tra Tour Operator, Crocieristi, Compagnie aeree, Compagnie di parcheggi e noleggi auto, Hotel, Enti del Turismo, Assicurazioni, GDS e Carte di credito

ANDAMENTI GENERALI GEO

Andamento Totale Geo Leisure	
2019 (al 30aprile)	17,50%
2018 (chiusura)	14,50%

Andamenti per area di business	2019 (andamenti al 30 aprile)	2018 (chiusura)
Villaggi/ITC/Generalista	17%	15%
Linea	21%	16%
Olta	15%	1%
Italia	12%	11%
Crociere	21%	21%

ANDAMENTO SERVIZI DEL NETWORK

BIGLIETTERIA AEREA

- Il 2018 si è chiuso con un -1,15 % sul fatturato complessivo
- Agenzie che emettono con Geo: oltre 600

ASSICURAZIONI

- + 16% compagnie assicurazioni
- + 10% portale assicurazioni
- Oltre 650 adesioni per il Fondo di Garanzia

Event Sponsor:



Technical Sponsor:





CONVENTION GEO

#BACKTOTHEFUTURE



AFFILIAZIONI

- Chiusura anno commerciale 2016/2017 n° affiliate 1.629
- Chiusura anno commerciale 2017/2018 n° affiliate 1.795 (di cui 1.229 Geo + 566)
- Agenzie al 30/04/2019: 1.671 (di cui 1.290 Geo + 381)
* I dati si riferiscono ai punti vendita e sono comprensivi dei Network Partner.
- 158 agenzie solo Geo entrate da inizio anno



CHIUSURA 2018:

- Volumi T.O. Win4all 23,1% / Volumi T.O. No Win4All 6,8% / Delta 16,3%
- Adv a premio: 741 (83% delle aderenti)
- Tot premi (over + bonus): 1.100.000€

ANDAMENTO 2019 (30apr19):

- Adv aderenti: 1046 Vs 889 del 2018 (+18%)
- T.O. aderenti: 33
- Volumi T.O. Win4all 22,8% / Volumi T.O. No Win4All 10,3% / Delta 12,5%
- Adv a premio: 557 (53% delle aderenti) vs. 481 (30 apr18)
- Tot premi (over + bonus): 400.000€ vs. 320.000€ (30 apr18)

PRODOTTO - TABLOID ESTATE

- 174 Prodotti di cui: 64 Mare Italia, 3 Montagna Estiva, 73 Medio Raggio, 34 Lungo Raggio, 184 Crociere
- 4.800 camere/appartamenti in Italia
- 6.000 posti volo tra medio e lungo raggio, per un totale di 15.600 posti
- Apertura vendite Gennaio 2019
- Andamento vendite +30%

***Appuntamento sabato 25 maggio ore 15.00 presso Sala delle Ceramiche
per conferenza stampa con la Direzione Geo.***

Event Sponsor:



Technical Sponsor:

