

TURISMO

Blackstone compra hotel in Sicilia e Sardegna

Il gruppo Blackstone, tramite la controllata Hip, ha chiuso l'accordo con la famiglia Mangia per rilevare sei strutture alberghiere in Sicilia e Sardegna. — a pagina 19

Real estate

Blackstone fa shopping di alberghi nel sud Italia — p.19

Blackstone fa shopping di alberghi nel Sud Italia

Real estate

Acquistate sei strutture in Sicilia e Sardegna dalla famiglia Mangia

Piano di investimenti per 85 milioni di euro per valorizzare gli hotel
Paola Dezza

Il gruppo Blackstone sceglie Sicilia e Sardegna per investire nel settore alberghiero in Italia. La controllata del gruppo americano Hotel Investment Partners (Hip), proprietaria di resort nel Sud Europa su larga scala, ha firmato infatti un accordo strategico con Mangia's, Resort by the Sea, per acquisire sei strutture da valorizzare. Si tratta di un passo importante nella strategia della società, presente nel bacino del Mediterraneo ma ancora assente dal mercato italiano.

«Questa acquisizione contribuirà all'espansione della presenza di

Hip nell'Europa meridionale» sottolinea Alejandro Hernández-Puértolas, fondatore e ad di Hip.

Passa quindi di mano la proprietà immobiliare di tre hotel situati in Sardegna - Cala Blu, Marmorata e Agrustos - e tre in Sicilia - Brucoli, Costanza e Pollina. La gestione rimane comunque in capo alla famiglia Mangia. Nell'ambito della joint venture creata per l'operazione, Hip diventa azionista con il 75% in cinque strutture mentre nella sesta la maggioranza rimane alla famiglia proprietaria.

Nell'ambito della transazione - di cui advisor è stata la banca d'affari Lazard - sono stati decisi anche investimenti del valore di circa 85 milioni di euro che verranno effettuati nel corso dei prossimi anni per valorizzare e riposizionare gli immobili della joint venture. Ed è proprio la categoria di asset da valorizzare che attira oggi nel mondo alberghiero italiano gli investitori, tanto che secondo le previsioni dei maggiori network di consulenza i volumi a fine anno nel segmento arriveranno a 1,5 miliardi di euro. Un dato in netta crescita rispetto a un

2020 da dimenticare.

Hip, che mette così un piede in Italia per restare, nasce nel 2015 da Alejandro Hernández-Puértolas e Banco Sabadell e viene acquisita da Blackstone nel 2017. La società ha oggi 65 hotel per un totale di 20 mila stanze tra Spagna, Grecia e Portogallo. Con quest'ultima acquisizione, il portafoglio si espanderà a 71 hotel e oltre 21 mila stanze.

Mangia's, Resort by the Sea, nuovo nome di Aeroviaggi, mantiene altre sette strutture turistiche in Italia, sempre in destinazioni balneari in Sicilia e Sardegna. Per le quali in futuro si potrebbe intraprendere il nuovo modello di business inaugurato con questo accordo.

«Questa operazione rappresenta un passo fondamentale per il raggiungimento degli ambiziosi obiettivi del nostro gruppo, che punta al riposizionamento delle strutture nel segmento del turismo upscale, con un forte focus su sostenibilità, digitalizzazione e un concetto innovativo di affordable luxury che si concretizza in hotel della categoria 4 o 5 stelle» dice Marcello Mangia, presidente di Aeroviaggi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

71

LE PROPRIETÀ NEL SUD EUROPA

È il portafoglio di immobili che Hip raggiunge con questa operazione, per un totale di 21 mila camere.

